



## OBJECTIFS

- Développer et animer une communauté sur les réseaux sociaux
- Mettre en place, référencer et animer un site de communication (blog, pages, articles)
- Produire du contenu (textes, vidéos, visuels)
- Créer et mettre en valeur des fiches produits d'un site e-commerce
- Gérer la relation client et l'e-reputation

## PRÉ-REQUIS

- BAC+1 en communication numérique ou multimédia ou informatique.
- BAC + expérience professionnelle et maîtrise des technologies web.

## DÉBOUCHÉS

Community Manager, Content Manager, Rédacteur Web, Chargé de Communication Digitale, Social Média Manager.

## PROGRAMME

### ANALYSE ET STRATÉGIE

- Stratégie marketing BtoB et BtoC
- Veille sectorielle, économique, culturelle et concurrentielle
- Stratégie de communication, social media et éditoriale
- Stratégie d'acquisition : influenceur, relations presse et publique, partenariats, SEA
- Outils de publications et de suivi de performances

### CRÉATION DE CONTENU

- Principe de la communication visuelle
- Supports de diffusion, formats et optimisation
- Photos & photomontage avec Photoshop
- Création vectorielle avec Illustrator
- Vidéo et animation avec Premiere Pro et After Effect
- Brand Content

### MISE EN VALEUR DU CONTENU

- Tunnel de vente site e-commerce et réseaux sociaux
- Newsletter, blog et emailing
- Storytelling
- Promotion et campagne ads

### RELATION CLIENT ET E-REPUTATION

- Menaces et opportunités
- Veille, diagnostic et outils
- Anticipation et détection
- Gestion de crise

### ANIMATION D'UNE COMMUNAUTÉ

- Déploiement du calendrier
- Événements, live vidéo
- Gamification, jeux concours et sondages
- Plateforme participative
- Analytics

### CRÉATION DE SITE WEB

- User experience / user interface
- Système de gestion de contenus (CMS)
- Landing page HTML / CSS
- Référencement

### E-LEARNING ET CERTIFICATION

- Création graphique
- Anglais
- Facebook blueprint

### PROJET PROFESSIONNEL

- CV / Lettre de motivation
- Accompagnement recherche de stages et/ou alternance
- Écosystème numérique

