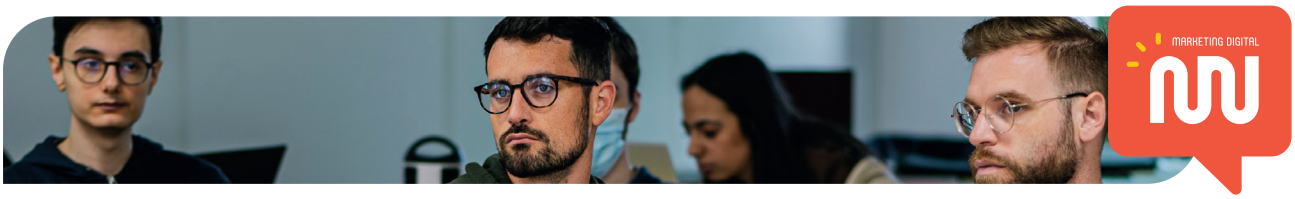
MASTÈRE

MARKETING & STRATÉGIE



PRÉ-REQUIS

Niveau bac +3 ou équivalent en marketing ou communication digitale

Bonne maîtrise de la langue française et niveau anglais technique

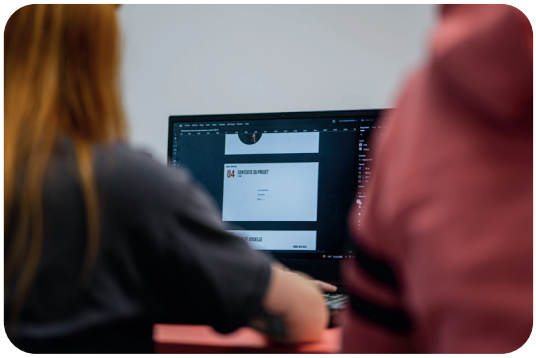
Excellente culture numérique

OBJECTIF

Développer une expertise pour définir et déployer une stratégie marketing

L'expertise média, créative et numérique allie stratégie, production et gestion des talents. Durant ces deux années, vous serez en mesure de proposer des stratégies originales pour co-créer des espaces numériques pour les professionnels du web et du e-commerce, ainsi que développer et améliorer la collaboration entre marques et influenceurs. Cette spécialisation vous permettra d'acquérir de solides compétences en web, en développement de sites e-commerce et de sites internet d'entreprise. Ce programme vous fournira les connaissances nécessaires pour intégrer de nouveaux outils et pratiques numériques ainsi que de nouveaux modèles et outils d'aide à la décision.

DE COMMUNICATION MARKETING...



Le marketing et la communication digitale sont des secteurs extrêmement riches et qui offrent une grande diversité de métiers : référencement, community management, content management, etc. Mais il est possible d'aller encore plus loin dans ces métiers en acquérant une vision plus large et une meilleure compréhension des enjeux stratégiques derrière chaque action de communication.

...À MARKETING & STRATÉGIE

Le mastère "Marketing & Stratégie" est là pour apporter une perception étendue pour activer, non pas un aspect de la communication ou du marketing, mais l'ensemble des leviers disponibles. Mieux comprendre les enjeux des différents moyens de communication et améliorer la synergie entre les différents médias et acteurs sont les clef d'une présence numérique efficace.

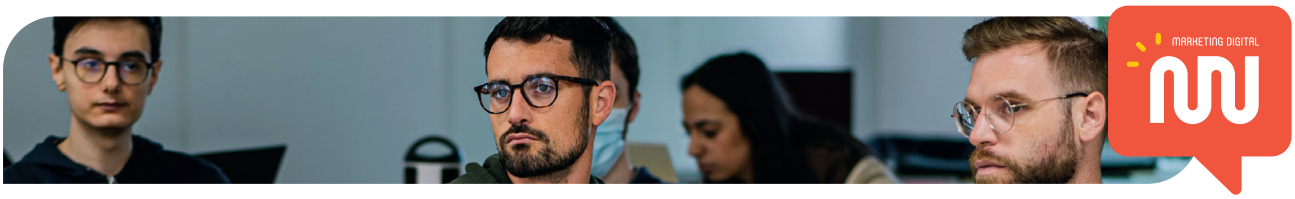
NORMANDIE WEB SCHOOL

22 PLACE HENRI GADEAU DE KERVILLE 76100 ROUEN
02 79 02 73 78 • CONTACT@NORMANDIEWEBSCHOOL.FR

NORMANDIEWEBSCHOOL.FR

MASTÈRE

MARKETING & STRATÉGIE



Le Mastère Marketing & Stratégie vous permet d'acquérir les connaissances nécessaires pour vous adapter aux nouvelles pratiques et aux nouveaux leviers du numérique, ainsi que pour vous approprier les nouveaux modèles et outils d'aide à la prise de décision.

PROGRAMME (490H DE COURS - EN ALTERNANCE)

ANNÉE 1 (450H)

- Management de projet
- Marketing Stratégique
- Stratégies de communication
- Marketing Automation et programmatique
- Data & Analytics
- RSE : numérique responsable et éco-conception
- Veille et innovation
- Audit stratégique et qualité
- Gouvernance et Business plan
- Référencement avancé
- UX

ANNÉE 2 (450H)

- Stratégie de vente
- Régie publicitaire et achat média
- Relation presse
- Social selling
- Brand Management
- Gestion Business et Business Plan
- Planning stratégique et média planning
- E-réputation et Influence
- Gestion des risques et crise
- Référentiels légaux et contractuels
- Planification marketing

DÉBOUCHÉS

- Product Owner
- Responsable E-commerce
- SEM Manager
- Social Media Manager
- Responsable Communication digitale
- Content Manager

ET AUSSI...

E-learning :

personnalisation de la formation : 90h

Apprentissage personnalisé

Anglais : 1h30 par semaine + e-learning

Projets : développement web avancé, utilisation de frameworks...

Conférences

NORMANDIE WEB SCHOOL

22 PLACE HENRI GADEAU DE KERVILLE 76100 ROUEN
02 79 02 73 78 • CONTACT@NORMANDIEWEBSCHOOL.FR

NORMANDIEWEBSCHOOL.FR