



### PRÉ-REQUIS

Niveau bac +3 ou équivalent en marketing ou communication graphique

Bonne maîtrise de la langue française et niveau anglais technique

Excellente culture numérique

### OBJECTIF

Développer une expertise gestion de l'expérience utilisateur

La communication graphique évolue rapidement pour répondre aux défis de transformations posés par les technologies numériques. Cela crée une demande croissante de professionnels spécialisés possédant non seulement des compétences techniques mais également des compétences en gestion de projets, capables de diriger et de mettre en œuvre des projets stratégiques dans tous les domaines d'activité. Le programme propose une approche créative, innovante et centrée sur l'utilisateur pour concevoir de nouveaux produits et solutions. Son objectif est de former des professionnels polyvalents, possédant une solide compréhension des problématiques techniques et pouvant évoluer dans des environnements complexes et en constante évolution.

### DE DESIGNER GRAPHIQUE...

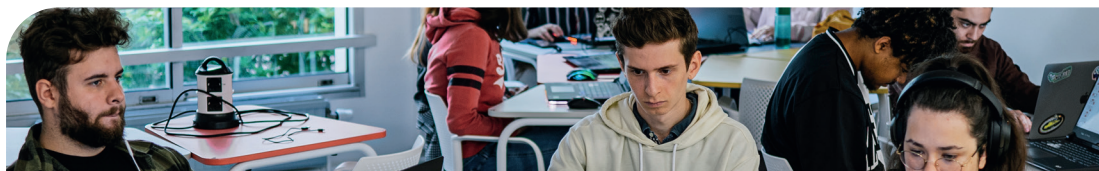


Donner du sens à une image pour communiquer un message, créer des éléments graphiques pour guider l'utilisateur ou définir l'interface d'utilisation d'un service, tel est le passionnant métier du designer graphique. Mais pour pousser jusqu'au bout les réflexions d'ergonomie, la justesse des designs ou la pertinence d'un parcours utilisateur, il faut une vision globale de la chaîne de création graphique.

En synthétisant la créativité, la compréhension des codes graphiques et une vision marché, le mastère "UX & Ui" permet aux designers web d'acquérir toutes les compétences nécessaires pour organiser la création graphique d'un service ou d'un produit au service de sa marque.

### ...À DESIGNER UX & UI





Le Mastère UX & UI vise à former des professionnels polyvalents, possédant une solide compréhension des défis techniques et capables d'évoluer dans des environnements complexes et en constante évolution.

### PROGRAMME (490H DE COURS - EN ALTERNANCE)

#### ANNÉE 1 (450H)

- Management de projet
- Stratégies de communication
- RSE : numérique responsable et éco-conception
- Veille et innovation
- Audit stratégique et qualité
- Gouvernance et Business plan
- Architecture de l'information
- Ergonomie digitale
- Storytelling & Storyboard
- UI/UX & Design System
- Tests utilisateurs et prototypage

#### ANNÉE 2 (450H)

- UX research
- Identité visuelle / Branding
- Design Product
- UX Mobile
- Méthodologie UX
- Chaîne graphique
- Game design & gamification
- UX conversationnel
- Psychologie des usages
- Gestion des risques et crise
- Référentiels légaux et contractuels

#### DÉBOUCHÉS

- Product Owner
- Product Designer
- Lead UI designer
- Lead UX designer
- UX Researcher
- Ergonome IHM

#### ET AUSSI...

- E-learning :
  - personnalisation de la formation : 90h
- Apprentissage personnalisé
- Anglais : 1h30 par semaine + e-learning
- Projets : développement web avancé, utilisation de frameworks...
- Conférences