

MASTÈRE 1

PRÉ-REQUIS

Niveau bac +3 ou équivalent en marketing ou communication digitale

Bonne maîtrise de la langue française et niveau anglais technique

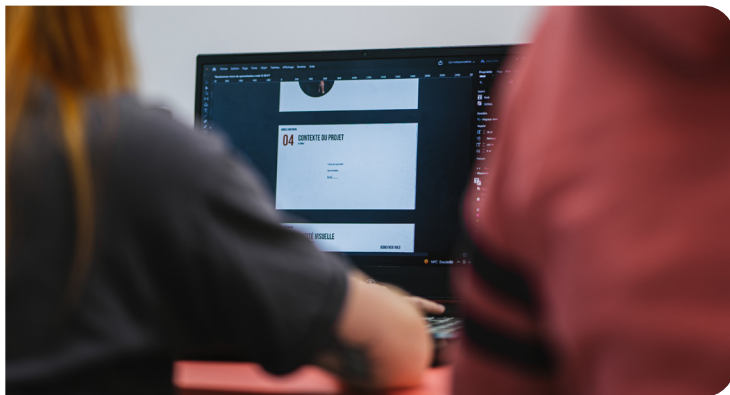
Excellente culture numérique

OBJECTIF

Développer une expertise pour définir et déployer une stratégie marketing

L'expertise média, créative et numérique allie stratégie, production et gestion des talents. Durant ces deux années, vous serez en mesure de proposer des stratégies originales pour co-créditer des espaces numériques pour les professionnels du web et du e-commerce, ainsi que développer et améliorer la collaboration entre marques et influenceurs. Cette spécialisation vous permettra d'acquérir de solides compétences en web, en développement de sites e-commerce et de sites internet d'entreprise. Ce programme vous fournira les connaissances nécessaires pour intégrer de nouveaux outils et pratiques numériques ainsi que de nouveaux modèles et outils d'aide à la décision.

DE COMMUNICATION MARKETING...



Le marketing et la communication digitale sont des secteurs extrêmement riches et qui offrent une grande diversité de métiers : référencement, community management, content management, etc. Mais il est possible d'aller encore plus loin dans ces métiers en acquérant une vision plus large et une meilleure compréhension des enjeux stratégiques derrière chaque action de communication.

Le mastère "Marketing & Stratégie" est là pour apporter une perception étendue pour activer, non pas un aspect de la communication ou du marketing, mais l'ensemble des leviers disponibles. Mieux comprendre les enjeux des différents moyens de communication et améliorer la synergie entre les différents médias et acteurs sont les clefs d'une présence numérique efficace.

...À MARKETING & STRATÉGIE





Le Mastère Marketing Digital, Data & IA vous permet d'acquérir les connaissances nécessaires pour vous adapter aux nouvelles pratiques et aux nouveaux leviers du numérique, ainsi que pour vous approprier les nouveaux modèles et outils d'aide à la prise de décision.

PROGRAMME

ANNÉE 1 (420H)

Gestion de projet agile SCRUM
CANVA
UX/UI
Prototypage Figma
Stratégie Marketing, Business Model & Storytelling
Marketing Mobile – Flrebase
Droit appliqué au web et RGPD
Stratégie de vente – Retail et Omnicanalité
WordPress ecommerce (woo commerce)
Shetts – analyse des données
Référencement payant (SEA)
Référencement naturel (SEO)
Anglais
Prompt Engineering
Création de contenu sémantique avec l'IA
Création de contenu iconographique et audiovisuel avec l'IA
Shopify
Social Shopping
Stratégie social media, contenu et influence
Tracking Web (matomo)
Media Planning
Data Management Platform
Logs/Data Quality
Projets pratiques et études de cas
Hackathon

DÉBOUCHÉS

Product Owner
Responsable E-commerce
SEM Manager
Social Media Manager
Responsable Communication digitale
Content Manager

ANNÉE 2 (450H)

Gestion de crise
Sheets – analyse des données
Gestion Data
Référencement naturel avancé (SEO)
Référencement payant avancé (SEA)
Accompagnement mémoire
Anglais
Panorama et exploitation des CRM
Prise de parole en public
Projet pratiques et études de cas
Workshop
Marketing Digital

- Stratégie Marketing, Business Model & Storytelling
- WordPress ecommerce (woo commerce)
- Prompt Engineering
- Création de contenu sémantique avec l'IA
- Création de contenu iconographique et audiovisuel avec l'IA
- Tourner et monter des vidéos pour le web
- Shopify & Social Shopping
- Social ADS

Data

- Tracking Web (Matomo)
- Introduction au Machine Learning (Python)
- Statistiques, probabilités et data mining
- Data Management Platform avancé
- Logs/Data Quality avancé
- UX pour collecte de données
- Tableau avancé
- Looker Studio

ET AUSSI...

E-learning :
personnalisation de la formation : 90h
Apprentissage personnalisé
Anglais : 1h30 par semaine + e-learning
Projets : développement web avancé, utilisation de frameworks...
Conférences