

MASTÈRE 1

PRÉ-REQUIS

Niveau bac +3 ou équivalent en marketing ou communication graphique

Bonne maîtrise de la langue française et niveau anglais technique

Excellente culture numérique

OBJECTIF

Développer une expertise gestion de l'expérience utilisateur

La communication graphique évolue rapidement pour répondre aux défis de transformations posés par les technologies numériques. Cela crée une demande croissante de professionnels spécialisés possédant non seulement des compétences techniques mais également des compétences en gestion de projets, capables de diriger et de mettre en œuvre des projets stratégiques dans tous les domaines d'activité. Le programme propose une approche créative, innovante et centrée sur l'utilisateur pour concevoir de nouveaux produits et solutions. Son objectif est de former des professionnels polyvalents, possédant une solide compréhension des problématiques techniques et pouvant évoluer dans des environnements complexes et en constante évolution.

DE DESIGNER GRAPHIQUE...



Donner du sens à une image pour communiquer un message, créer des éléments graphiques pour guider l'utilisateur ou définir l'interface d'utilisation d'un service, tel est le passionnant métier du designer graphique. Mais pour pousser jusqu'au bout les réflexions d'ergonomie, la justesse des designs ou la pertinence d'un parcours utilisateur, il faut une vision globale de la chaîne de création graphique.

En synthétisant la créativité, la compréhension des codes graphiques et une vision marché, le mastère "UX & Ui" permet aux designers web d'acquérir toutes les compétences nécessaires pour organiser la création graphique d'un service ou d'un produit au service de sa marque.

...À DESIGNER UX & UI





Le Mastère UX & UI vise à former des professionnels polyvalents, possédant une solide compréhension des défis techniques et capables d'évoluer dans des environnements complexes et en constante évolution.

PROGRAMME (490H DE COURS - EN ALTERNANCE)

ANNÉE 1 (420H)

Management de projet
Stratégies de communication
RSE : numérique responsable et éco-conception
Veille et innovation
Audit stratégique et qualité
Gouvernance et Business plan
Architecture de l'information
Ergonomie digitale
Storytelling & Storyboard
UI/UX & Design System
Tests utilisateurs et prototypage

ANNÉE 2 (450H)

UX research
Identité visuelle / Branding
Design Product
UX Mobile
Méthodologie UX
Chaîne graphique
Game design & gamification
UX conversationnel
Psychologie des usages
Gestion des risques et crise
Référentiels légaux et contractuels

DÉBOUCHÉS

Product Owner
Product Designer
Lead UI designer
Lead UX designer
UX Researcher
Ergonome IHM

ET AUSSI...

E-learning :
 personnalisation de la formation : 90h
Apprentissage personnalisé
Anglais : 1h30 par semaine + e-learning
Projets : développement web avancé, utilisation de frameworks...
Conférences