

UNE ÉVALUATION RIGoureuse ET UN SUIVI PERSONNALISÉ POUR GARANTIR LA RÉUSSITE

À la Normandie Web School, nous nous engageons à offrir un enseignement de qualité grâce à une politique d'évaluation stricte. Chaque apprenant est régulièrement évalué pour s'assurer de l'acquisition des compétences et de sa progression :

- contrôle continu
- partiel
- ateliers
- soutenances
- évaluations entreprise
- projets
- rapports
- ...

Mais notre approche va plus loin : nous avons également mis en place une politique d'amélioration continue, avec des retours à chaud et à froid tout au long de la formation. Ce suivi personnalisé nous permet d'ajuster les contenus et les méthodes pédagogiques en temps réel, pour garantir à chaque étudiant une expérience d'apprentissage optimale et adaptée à ses besoins.

COÛT DE LA FORMATION

Initial {	Année 1 : 5800 €
	Année 2 : 5800 €
	Année 3 : 6800 €

En alternance : pas de frais de scolarité pour l'alternant, prix de la formation pris en charge par l'OPCO de l'entreprise.

MATÉRIEL ET LOGICIEL

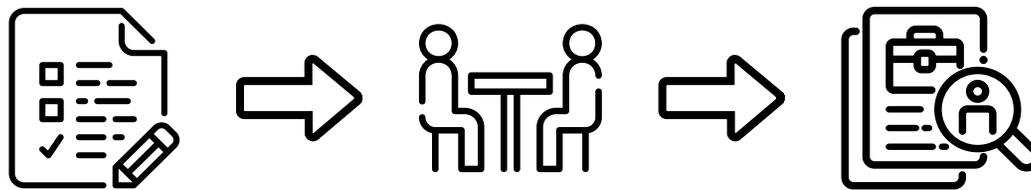
L'apprenant à besoin d'un ordinateur portable personnel (dont les caractéristiques sont fournies après acceptation de la candidature) pour suivre le cursus.

La totalité des logiciels, licences, serveurs, etc. sont pris en charge par la Normandie Web School dès intégration dans un cursus.

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

L'école est accessible et équipée pour les PMR. Un référent handicap est présent à l'école. Un accompagnement personnalisé est mis en place pour tout étudiant en fonction de son handicap.

PROCÉDURE D'ADMISSION



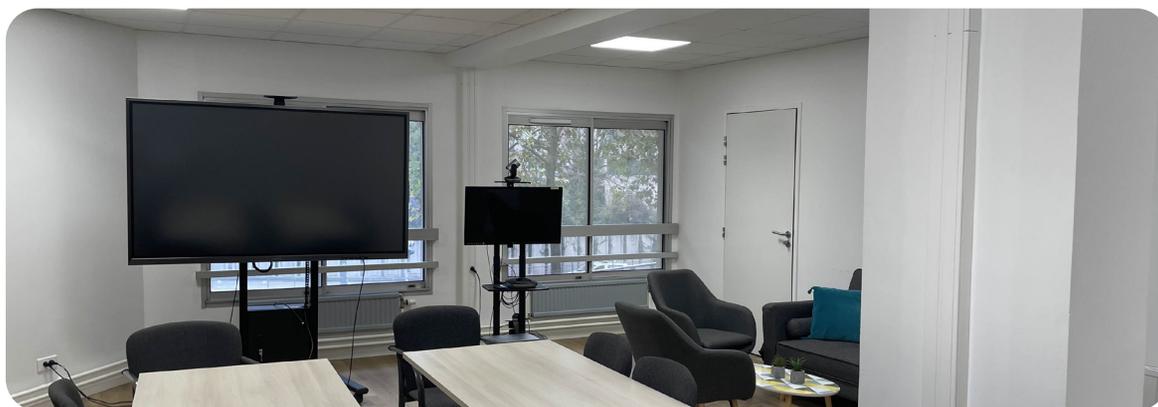
À la Normandie Web School, nous croyons que chaque étudiant est unique, avec ses propres ambitions et besoins. C'est pourquoi notre procédure d'admission inclut un entretien individuel qui nous permet de mieux comprendre votre parcours, vos motivations et votre projet professionnel.

Loin d'être une simple formalité, cet échange personnalisé nous aide à vous orienter pour réussir votre intégration. C'est également l'occasion pour vous de poser toutes vos questions et de confirmer que notre école est le bon choix pour construire votre avenir.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Tous les cours à la Normandie Web School sont assurés par des professionnels en exercice qui viennent enseigner ce qu'ils font au quotidien.

Chaque apprenant est suivi par un tuteur dédié et une équipe pédagogique complète qui encadre la formation.



Toutes les salles de formation sont équipées de moyens de visio, d'écran interactif ou de vidéo projecteurs, selon les besoins.

La gamification : apprendre en relevant des défis

À la Normandie Web School, nous révolutionnons l'apprentissage en intégrant la gamification dans nos formations. Concrètement, nous transformons l'acquisition de compétences en un parcours interactif où les étudiants sont stimulés par des défis, des missions, et des récompenses. Cette approche immersive rend les cours plus engageants et favorise la motivation, tout en développant des compétences pratiques de manière ludique. En travaillant sur des projets concrets et en progressant à leur rythme, nos étudiants gagnent en autonomie et prennent plaisir à apprendre, tout en se préparant aux exigences du monde professionnel.



ANNÉE 1

PRÉ-REQUIS

Bac ou équivalent

Bonne maîtrise de la langue française

Compréhension de l'environnement numérique

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Formation en présentiel (75%) et en distanciel (25%)

Des séances externalisées sont régulièrement organisées, notamment lors d'événements en lien avec la formation.

- En initial : 600h de cours / 180h de projets / 60h de TRE / 280h à 350h de stage
- En alternance : 600h de cours / 1200h en entreprise

OBJECTIF

La première année de la Normandie Web School est non certifiante mais essentielle, elle a pour objectif de permettre à chaque étudiant de faire un choix d'orientation éclairé, tout en posant les bases solides pour la suite de son parcours.

POURSUITES, ÉQUIVALENCE ET PASSERELLES

La poursuite logique de la première année est de continuer, dans l'une des spécialités proposées par la Normandie Web School, en deuxième année et de continuer à préparer le titre "Chef de projets digitaux" (RNCP35541).

Néanmoins la première année vous permet d'acquérir 60 crédits ECTS qu'il est possible de valoriser partout en Europe.

BOOTCAMP

Si nous préconisons de faire la première année en initial, nous sommes conscients des enjeux financiers qui peuvent exister et nécessiter d'intégrer la première année en alternance.

Pour améliorer les chances de trouver une alternance rapidement, nous organisons, gratuitement, un bootcamp de 3 semaines. A la fin vous aurez un portfolio avec vos réalisations pour présenter aux futurs recruteurs votre travail et vos compétences.

PROGRAMME

UE 1 : ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE (85H)

Environnement numérique et technologies web

Outils collaboratifs

Droit du numérique & RGPD

Veille et métiers

UE 2 : BOÎTE À OUTILS NUMÉRIQUE (85H)

CMS et création de site web

Photo & Vidéo

HTML / CSS

Création graphique

UE 3 : COMMUNICATION WEB (80H)

Suite Adobe

Design Graphique

Réseaux sociaux professionnels

Communication & rédaction web

UE 4 : MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE (80H)

Web Marketing

Cibles et marchés

Réseaux sociaux

E-commerce

UE 5 : DÉVELOPPEMENT WEB (80H)

Environnement de développement

Base du développement et algorithmie

Frontend

Backend & base de données

UE 6 : COMMUNICATION GRAPHIQUE (80H)

Charte graphique

Graphismes vectoriels

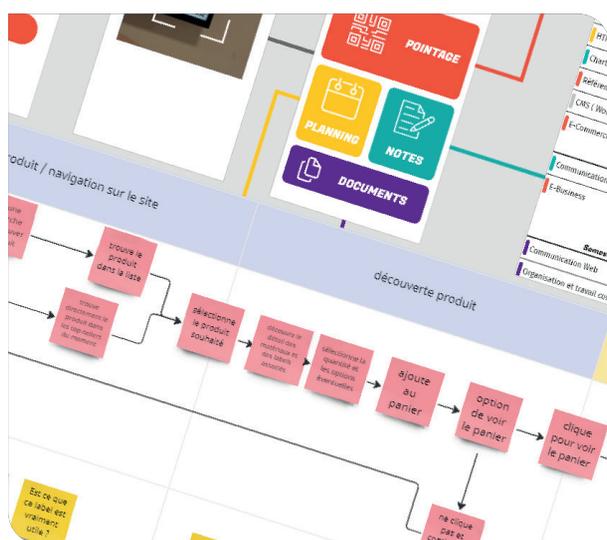
Maquettage & Print

UI / UX Design

Les étudiants en formation initiale ont l'opportunité de s'engager dans des cas pratiques tout au long de l'année, ce qui leur offre une expérience précieuse pour appliquer les connaissances acquises en classe à des situations réelles, préparant ainsi leur transition vers le monde du travail en renforçant leur compréhension et leur compétence dans leur domaine d'études.

UNE PREMIERE EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

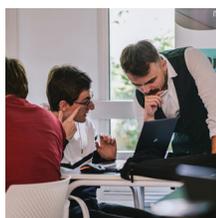
Nos étudiants travaillent en collaboration avec des associations ou des jeunes entreprises. Cette collaboration stimule l'innovation et la créativité, tout en offrant aux étudiants une expérience professionnelle précieuse en début de cursus. Les projets sont encadrés par des intervenants professionnels. C'est un partenariat gagnant-gagnant qui enrichit les deux parties et favorise l'employabilité des étudiants.



EXEMPLE DE RÉALISATIONS

- Infographies
- Conception de maquettes
- Développement de sites web
- Création de supports de communication
- Réalisation de contenus visuels
- Conception et production d'affiches

A l'issue de la fabrique à projet, 3 à 4 projets professionnalisants sont ajoutés sur le cv.





ANNÉE 2

PRÉ-REQUIS

Bac+1 ou équivalent
Bonne maîtrise de la langue française
Compétences en communication et dans le numérique

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Formation en présentiel (75%) et en distanciel (25%)
Des séances externalisées sont régulièrement organisées, notamment lors d'événements en lien avec la formation.

- En initial : 600h de cours / 180h de projets / 60h de TRE / 280h à 350h de stage
- En alternance : 600h de cours / 1200h en entreprise

OBJECTIF

La deuxième année à la Normandie Web School est non certifiante mais c'est une année de spécialisation technique en vue de l'obtention (en troisième année) du titre "Chef de projets digitaux" (RNCP35541).

POURSUITES, ÉQUIVALENCE ET PASSERELLES

La poursuite logique est de poursuivre en troisième année et de continuer à préparer le titre "Chef de projets digitaux" (RNCP35541).

Néanmoins la deuxième année vous permet d'acquérir 60 crédits ECTS qu'il est possible de valoriser partout en Europe.

PROGRAMME

UE 1 : GESTION DE PROJET (85H)

Relation client
Reporting et Indicateur de performance
Management et conduite de projet
Méthodes agiles

UE 2 : ACQUISITION ET RELATION CLIENT (80H)

Tunnel d'acquisition
Parcours client
Analytics
Copywriting

UE 3 : ANALYSE MARKETING (80H)

Brainstorming et idéeation
Analyse marché
Audit et diagnostic stratégique
Marketing opérationnel

UE 4 : STRATÉGIE DE COMMUNICATION (85H)

Charte éditoriale
Production de contenus
Plan marketing et communication
Référencement (SEO, SEA, SMO, ...)

UE 5 : WEBMARKETING (80H)

Référencement naturel (SEO)
Optimisation et éco-performance
UI / UX design
Référencement payant (SEA)

UE 6 : SOCIAL MARKETING (80H)

Sociaux Ads
Référencement : SMO
Marketing relationnel
Influence Marketing



ANNÉE 3

PRÉ-REQUIS

Bac+2 ou équivalent
Bonne maîtrise de la langue française
Compétences en communication et dans le numérique

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Formation en présentiel (75%) et en distanciel (25%)
Des séances externalisées sont régulièrement organisées, notamment lors d'événements en lien avec la formation.

- En initial : 600h de cours / 180h de projets / 60h de TRE / 280h à 350h de stage
- En alternance : 600h de cours / 1200h en entreprise

OBJECTIF

Validation du titre "Chef de projets digitaux" (RNCP35541)

POURSUITES, ÉQUIVALENCE ET PASSERELLES

Mastère "Marketing digital, Data et IA"
Mastère entrepreneuriat
Mastères/Masters dans la communication digitale

DÉBOUCHÉS

Community Manager
Chargé de Communication
Content Manager
Social Media Manager
...

PROGRAMME

UE 1 : ANALYSE DE PROJET (85H)

Analyse de l'environnement
Veille de projet
Besoins et négociations clients
Analyse des risques

UE 2 : CADRAGE DE PROJET (85H)

Evaluation des besoins
Audit et amélioration continue
Cahier des charges et spécifications fonctionnelles
Plan de charge et planification

UE 3 : WEBMARKETING (80H)

Branding de marque
Inbound Marketing
Marketing multi/cross/omni canal
SEO / SEA / SMO

UE 4 : PILOTAGE DE PROJET (80H)

Conduite du changement
Conception et optimisation de budgets
MOA / MOE
Management d'équipes

UE 5 : SOCIAL MEDIA MANAGEMENT (80H)

Audit réseaux sociaux
Plan marketing opérationnel
Stratégie de partenariat
Audience, E-reputation & KPI

UE 6 : SOCIAL MEDIA MARKETING (80H)

Social Selling
Engagement et fidélisation
Influence Marketing
Marketing relationnel



ANNÉE 2

PRÉ-REQUIS

Niveau bac +1 ou équivalent dans le marketing digital

Bonne maîtrise de la langue française

Compétences en marketing et compétences dans le numérique

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Formation en présentiel (75%) et en distanciel (25%)

Des séances externalisées sont régulièrement organisées, notamment lors d'événements en lien avec la formation.

- En initial : 600h de cours / 180h de projets / 60h de TRE / 280h à 350h de stage
- En alternance : 600h de cours / 1200h en entreprise

OBJECTIF

La deuxième année à la Normandie Web School est non certifiante mais c'est une année de spécialisation technique en vue de l'obtention (en troisième année) du titre "Chef de projets digitaux" (RNCP35541).

POURSUITES, ÉQUIVALENCE ET PASSERELLES

La poursuite logique est de poursuivre en troisième année et de continuer à préparer le titre "Chef de projets digitaux" (RNCP35541).

Néanmoins la deuxième année vous permet d'acquérir 60 crédits ECTS qu'il est possible de valoriser partout en Europe.

PROGRAMME

UE 1 : GESTION DE PROJET (85H)

Relation client

Reporting et Indicateur de performance

Management et conduite de projet

Méthodes agiles

UE 2 : ACQUISITION ET RELATION CLIENT (80H)

Tunnel d'acquisition

Parcours client

Analytics

Copywriting

UE 3 : ANALYSE MARKETING (80H)

Brainstorming et idéation

Analyse marché

Audit et diagnostic stratégique

Marketing opérationnel

UE 4 : STRATÉGIE DE COMMUNICATION (85H)

Charte éditoriale

Production de contenus

Plan marketing et communication

Référencement (SEO, SEA, SMO, ...)

UE 5 : WEBMARKETING (80H)

Référencement naturel (SEO)

Optimisation et écopformance

UI / UX design

Référencement payant (SEA)

UE 6 : STRATÉGIE DE POSITIONNEMENT (80H)

Social Selling

Engagement et fidélisation

Influence Marketing

Marketing relationnel





ANNÉE 3

PRÉ-REQUIS

Bac+2 ou équivalent

Bonne maîtrise de la langue française

Compétences en marketing et dans le numérique

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Formation en présentiel (75%) et en distanciel (25%)

Des séances externalisées sont régulièrement organisées, notamment lors d'événements en lien avec la formation.

- En initial : 600h de cours / 180h de projets / 60h de TRE / 280h à 350h de stage
- En alternance : 600h de cours / 1200h en entreprise

OBJECTIF

Validation du titre "Chef de projets digitaux" (RNCP35541)

POURSUITES, ÉQUIVALENCE ET PASSERELLES

Mastère "Marketing digital, Data et IA"

Mastère entrepreneuriat

Mastères/Masters dans le marketing digital

DÉBOUCHÉS

Traffic manager

Acquisition manager

Chargé E-commerce

Chargé web marketing

...

PROGRAMME

UE 1 : ANALYSE DE PROJET (85H)

Analyse de l'environnement

Veille de projet

Besoins et négociations clients

Analyse des risques

UE 2 : CADRAGE DE PROJET (85H)

Evaluation des besoins

Audit et amélioration continue

Cahier des charges et spécifications fonctionnelles

Plan de charge et planification

UE 3 : WEBMARKETING (80H)

Branding de marque

Inbound Marketing

Marketing multi/cross/omni canal

SEO / SEA / SMO

UE 4 : PILOTAGE DE PROJET (80H)

Conduite du changement

Conception et optimisation de budgets

MOA / MOE

Management d'équipes

UE 5 : STRATÉGIE MARKETING (80H)

KPI & reporting

Audit marketing

Stratégie d'acquisition

Tunnel d'achat

UE 6 : SOCIAL MEDIA MARKETING (80H)

Social Selling

Engagement et fidélisation

Influence Marketing

Marketing relationnel





PRÉ-REQUIS

Bac+1 ou équivalent

Bonne maîtrise de la langue française

Compétences en web design et dans le numérique

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Formation en présentiel (75%) et en distanciel (25%)

Des séances externalisées sont régulièrement organisées, notamment lors d'événements en lien avec la formation.

- En initial : 600h de cours / 180h de projets / 60h de TRE / 280h à 350h de stage
- En alternance : 600h de cours / 1200h en entreprise

OBJECTIF

La deuxième année à la Normandie Web School est non certifiante mais c'est une année de spécialisation technique en vue de l'obtention (en troisième année) du titre "Chef de projets digitaux" (RNCP35541).

POURSUITES, ÉQUIVALENCE ET PASSERELLES

La poursuite logique est de poursuivre en troisième année et de continuer à préparer le titre "Chef de projets digitaux" (RNCP35541).

Néanmoins la deuxième année vous permet d'acquérir 60 crédits ECTS qu'il est possible de valoriser partout en Europe.

PROGRAMME

UE 1 : GESTION DE PROJET (85H)

Relation client

Reporting et indicateur de performances

Management et conduite de projet

Méthodes agiles

UE 2 : INTÉGRATION WEB (80H)

Charte graphique

CSS avancé

Iconographie / SVG

Tests utilisateurs et optimisation continue

UE 3 : VEILLE ET CRÉATION ARTISTIQUE (80H)

Veille & culture graphique

Droit à l'image

Digital painting avec Photoshop

Illustrator

UE 4 : STRATÉGIE DE COMMUNICATION (85H)

Charte éditoriale

Production de contenus

Plan marketing et communication

Référencement (SEO, SEA, SMO, ...)

UE 5 : UI / UX (80H)

Design thinking

Conception et maquettage

Parcours utilisateur & prototypage

Ergonomie des interfaces

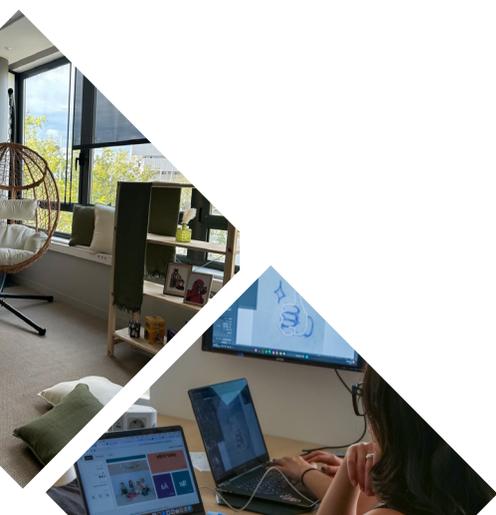
UE 6 : MOTION DESIGN (80H)

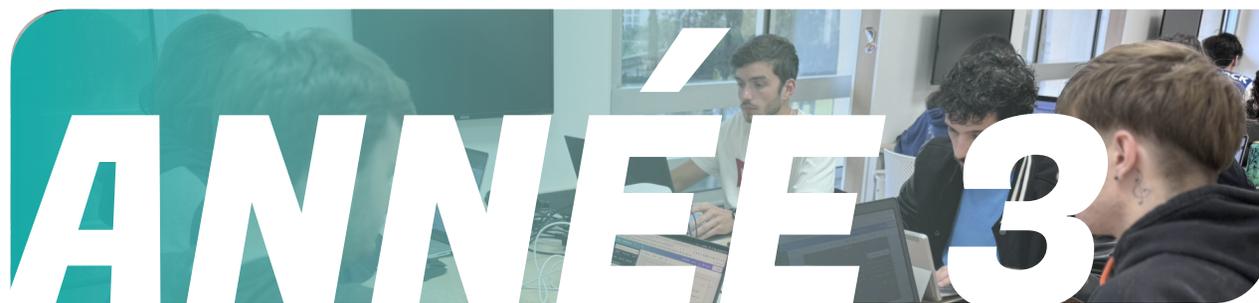
Story-board

Animations (After Effects)

Edition / Montage vidéo

Création de vidéos





ANNÉE 3

PRÉ-REQUIS

Bac+2 ou équivalent

Bonne maîtrise de la langue française

Compétences en design et dans le numérique

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Formation en présentiel (75%) et en distanciel (25%)

Des séances externalisées sont régulièrement organisées, notamment lors d'événements en lien avec la formation.

- En initial : 600h de cours / 180h de projets / 60h de TRE / 280h à 350h de stage
- En alternance : 600h de cours / 1200h en entreprise

OBJECTIF

Validation du titre "Chef de projets digitaux" (RNCP35541)

POURSUITES, ÉQUIVALENCE ET PASSERELLES

Mastère "UX & UI"

Mastère entrepreneuriat

Mastères/Masters dans la communication graphique

DÉBOUCHÉS

UI / UX Designer

Motion Designer

Infographiste Web et Print

Intégrateur CMS

...

PROGRAMME

UE 1 : ANALYSE DE PROJET (85H)

Analyse de l'environnement

Veille de projet

Besoins et négociations clients

Analyse des risques

UE 2 : CADRAGE DE PROJET (85H)

Evaluation des besoins

Audit et amélioration continue

Cahier des charges et spécifications fonctionnelles

Plan de charge et planification

UE 3 : CRÉATION GRAPHIQUE (80H)

Étude de faisabilité graphique

Audit graphique et optimisation

Design System

UX

UE 4 : PILOTAGE DE PROJET (80H)

Conduite du changement

Conception et optimisation de budgets

MOA / MOE

Management d'équipes

UE 5 : MOTION DESIGN (80H)

Storyboard

Sound-design

Infographie animée

Datavisualisation

UE 6 : COMMUNICATION VISUELLE (80H)

Typographie, sémiologie de l'image et mise en page

Architecture de l'information

Ergonomie et accessibilité

Direction artistique



PRÉ-REQUIS

Bac+1 ou équivalent

Bonne maîtrise de la langue française

Compétences en développement web et dans le numérique

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Formation en présentiel (75%) et en distanciel (25%)

Des séances externalisées sont régulièrement organisées, notamment lors d'événements en lien avec la formation.

- En initial : 600h de cours / 180h de projets / 60h de TRE / 280h à 350h de stage
- En alternance : 600h de cours / 1200h en entreprise

OBJECTIF

La deuxième année à la Normandie Web School est non certifiante mais c'est une année de spécialisation technique en vue de l'obtention (en troisième année) du titre "Chef de projets digitaux" (RNCP35541).

POURSUITES, ÉQUIVALENCE ET PASSERELLES

La poursuite logique est de poursuivre en troisième année et de continuer à préparer le titre "Chef de projets digitaux" (RNCP35541).

Néanmoins la deuxième année vous permet d'acquérir 60 crédits ECTS qu'il est possible de valoriser partout en Europe.

PROGRAMME

UE 1 : GESTION DE PROJET (85H)

Relation client

Reporting et Indicateur de performance

Management et conduite de projet

Méthodes agiles

UE 2 : ALGORITHMES ET IMPLÉMENTATION (80H)

Algorithmie

JavaScript

PHP / SQL

Client / serveur

UE 3 : DÉVELOPPEMENT WEB (80H)

Environnement de développement

Tests unitaires

CI/CD & Déploiement

Eco-conception & Green-IT

UE 4 : STRATÉGIE DE COMMUNICATION (85H)

Charte éditoriale et production de contenus

Plan marketing et communication

Référencement (SEO, SEA, SMO, ...)

Vidéo

UE 5 : FRONT-END (80H)

UI / UX Design

UML & user stories

VueJS

Typescript & Javascript avancé

UE 6 : BACK-END (80H)

C#

Symfony

Sécurité web

Politique de gestion des données





PRÉ-REQUIS

Bac+2 ou équivalent

Bonne maîtrise de la langue française

Compétences en développement et dans le numérique

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Formation en présentiel (75%) et en distanciel (25%)

Des séances externalisées sont régulièrement organisées, notamment lors d'événements en lien avec la formation.

- En initial : 600h de cours / 180h de projets / 60h de TRE / 280h à 350h de stage
- En alternance : 600h de cours / 1200h en entreprise

OBJECTIF

Validation du titre "Chef de projets digitaux" (RNCP35541)

POURSUITES, ÉQUIVALENCE ET PASSERELLES

Mastère "Lead développeur full stack"

Mastère entrepreneuriat

Mastères/Masters dans le développement web

DÉBOUCHÉS

Développeur Full Stack

Développeur BackEnd

Développeur FrontEnd

Lead Developer

...

PROGRAMME

UE 1 : ANALYSE DE PROJET (85H)

Analyse de l'environnement

Veille de projet

Besoins et négociations clients

Analyse des risques

UE 2 : CADRAGE DE PROJET (85H)

Evaluation des besoins

Audit et amélioration continue

Cahier des charges et spécifications fonctionnelles

Plan de charge et planification

UE 3 : DEVOPS CI/CD (80H)

Test Driven Development

Déploiement & virtualisation

Docker & Ansible

Monitoring et optimisation

UE 4 : PILOTAGE DE PROJET (80H)

Conduite du changement

Conception et optimisation de budgets

MOA / MOE

Management d'équipes

UE 5 : FRAMEWORKS (80H)

Laravel

NodeJs

ReactJS

ReactNative

UE 6 : CULTURE DE CODE (80H)

Go | swift / kotlin | Ruby | Python

ASP.NET / C#

Audit de code et optimisation

Architecture de BDD



MASTÈRE 1

PRÉ-REQUIS

Niveau bac +3 ou équivalent en marketing ou communication graphique

Bonne maîtrise de la langue française et niveau anglais technique

Excellente culture numérique

OBJECTIF

Développer une expertise gestion de l'expérience utilisateur

La communication graphique évolue rapidement pour répondre aux défis de transformations posés par les technologies numériques. Cela crée une demande croissante de professionnels spécialisés possédant non seulement des compétences techniques mais également des compétences en gestion de projets, capables de diriger et de mettre en œuvre des projets stratégiques dans tous les domaines d'activité. Le programme propose une approche créative, innovante et centrée sur l'utilisateur pour concevoir de nouveaux produits et solutions. Son objectif est de former des professionnels polyvalents, possédant une solide compréhension des problématiques techniques et pouvant évoluer dans des environnements complexes et en constante évolution.

DE DESIGNER GRAPHIQUE...



Donner du sens à une image pour communiquer un message, créer des éléments graphiques pour guider l'utilisateur ou définir l'interface d'utilisation d'un service, tel est le passionnant métier du designer graphique. Mais pour pousser jusqu'au bout les réflexions d'ergonomie, la justesse des designs ou la pertinence d'un parcours utilisateur, il faut une vision globale de la chaîne de création graphique.

En synthétisant la créativité, la compréhension des codes graphiques et une vision marché, le mastère "UX & Ui" permet aux designers web d'acquérir toutes les compétences nécessaires pour organiser la création graphique d'un service ou d'un produit au service de sa marque.

...À DESIGNER UX & UI





Le Mastère UX & UI vise à former des professionnels polyvalents, possédant une solide compréhension des défis techniques et capables d'évoluer dans des environnements complexes et en constante évolution.

PROGRAMME (490H DE COURS - EN ALTERNANCE)

ANNÉE 1 (420H)

Management de projet
Stratégies de communication
RSE : numérique responsable et éco-conception
Veille et innovation
Audit stratégique et qualité
Gouvernance et Business plan
Architecture de l'information
Ergonomie digitale
Storytelling & Storyboard
UI/UX & Design System
Tests utilisateurs et prototypage

ANNÉE 2 (450H)

UX research
Identité visuelle / Branding
Design Product
UX Mobile
Méthodologie UX
Chaîne graphique
Game design & gamification
UX conversationnel
Psychologie des usages
Gestion des risques et crise
Référentiels légaux et contractuels

DÉBOUCHÉS

Product Owner
Product Designer
Lead UI designer
Lead UX designer
UX Researcher
Ergonome IHM

ET AUSSI...

E-learning :
 personnalisation de la formation : 90h
Apprentissage personnalisé
Anglais : 1h30 par semaine + e-learning
Projets : développement web avancé, utilisation de frameworks...
Conférences

MASTÈRE 1

PRÉ-REQUIS

Niveau bac +3 ou équivalent en marketing ou communication digitale

Bonne maîtrise de la langue française et niveau anglais technique

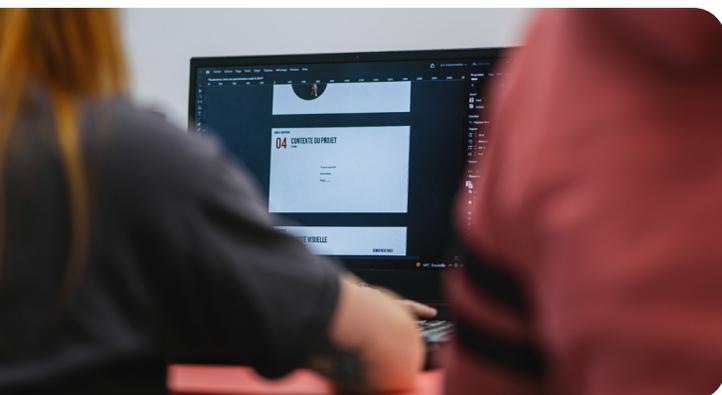
Excellente culture numérique

OBJECTIF

Développer une expertise pour définir et déployer une stratégie marketing

L'expertise média, créative et numérique allie stratégie, production et gestion des talents. Durant ces deux années, vous serez en mesure de proposer des stratégies originales pour co-créditer des espaces numériques pour les professionnels du web et du e-commerce, ainsi que développer et améliorer la collaboration entre marques et influenceurs. Cette spécialisation vous permettra d'acquérir de solides compétences en web, en développement de sites e-commerce et de sites internet d'entreprise. Ce programme vous fournira les connaissances nécessaires pour intégrer de nouveaux outils et pratiques numériques ainsi que de nouveaux modèles et outils d'aide à la décision.

DE COMMUNICATION MARKETING...



Le marketing et la communication digitale sont des secteurs extrêmement riches et qui offrent une grande diversité de métiers : référencement, community management, content management, etc. Mais il est possible d'aller encore plus loin dans ces métiers en acquérant une vision plus large et une meilleure compréhension des enjeux stratégiques derrière chaque action de communication.

...À MARKETING & STRATÉGIE

Le mastère "Marketing & Stratégie" est là pour apporter une perception étendue pour activer, non pas un aspect de la communication ou du marketing, mais l'ensemble des leviers disponibles. Mieux comprendre les enjeux des différents moyens de communication et améliorer la synergie entre les différents médias et acteurs sont les clefs d'une présence numérique efficace.





Le Mastère Marketing Digital, Data & IA vous permet d'acquérir les connaissances nécessaires pour vous adapter aux nouvelles pratiques et aux nouveaux leviers du numérique, ainsi que pour vous approprier les nouveaux modèles et outils d'aide à la prise de décision.

PROGRAMME

ANNÉE 1 (420H)

Gestion de projet agile SCRUM
CANVA
UX/UI
Prototypage Figma
Stratégie Marketing, Business Model & Storytelling
Marketing Mobile – Flibase
Droit appliqué au web et RGPD
Stratégie de vente – Retail et Omnicanalité
WordPress ecommerce (woo commerce)
Shetts – analyse des données
Référencement payant (SEA)
Référencement naturel (SEO)
Anglais
Prompt Engineering
Création de contenu sémantique avec l'IA
Création de contenu iconographique et audiovisuel avec l'IA
Shopify
Social Shopping
Stratégie social media, contenu et influence
Tracking Web (matomo)
Media Planning
Data Management Platform
Logs/Data Quality
Projets pratiques et études de cas
Hackathon

DÉBOUCHÉS

Product Owner
Responsable E-commerce
SEM Manager
Social Media Manager
Responsable Communication digitale
Content Manager

ANNÉE 2 (450H)

Gestion de crise
Sheets – analyse des données
Gestion Data
Référencement naturel avancé (SEO)
Référencement payant avancé (SEA)
Accompagnement mémoire
Anglais
Panorama et exploitation des CRM
Prise de parole en public
Projet pratiques et études de cas
Workshop
Marketing Digital

- Stratégie Marketing, Business Model & Storytelling
- WordPress ecommerce (woo commerce)
- Prompt Engineering
- Création de contenu sémantique avec l'IA
- Création de contenu iconographique et audiovisuel avec l'IA
- Tourner et monter des vidéos pour le web
- Shopify & Social Shopping
- Social ADS

Data

- Tracking Web (Matomo)
- Introduction au Machine Learning (Python)
- Statistiques, probabilités et data mining
- Data Management Platform avancé
- Logs/Data Quality avancé
- UX pour collecte de données
- Tableau avancé
- Looker Studio

ET AUSSI...

E-learning :
personnalisation de la formation : 90h
Apprentissage personnalisé
Anglais : 1h30 par semaine + e-learning
Projets : développement web avancé, utilisation de frameworks...
Conférences



PRÉ-REQUIS

Niveau bac +3 ou équivalent en développement web ou informatique

Bonne maîtrise de la langue française et niveau anglais technique

Excellente culture numérique

OBJECTIF

Développer une expertise en pilotage et gestion de projet de système informatique

Aucune solution informatique ne peut exister sans une infrastructure solide et fiable. Concevoir une architecture capable de gérer la charge, un modèle d'application utilisable, établir la redondance et la sécurité des composants essentiels, automatiser les tâches de maintenance, tout cela relève de la responsabilité de l'architecte du projet. Que l'architecte se concentre sur l'IT, le DevOps, le MLOps ou le CI/CD, ils seront toujours au cœur de la stratégie opérationnelle.

DE DÉVELOPPEUR WEB...



Le métier de développeur web consiste à concevoir, développer et maintenir une application ou un site web. C'est un travail passionnant qui offre de nombreuses opportunités professionnelles et des carrières complètes pour ceux qui le souhaitent. Néanmoins, il est également possible de progresser dans son métier en élargissant son champ de compétences.

...À MASTÈRE LEAD DÉVELOPPEUR FULL STACK

DevOps, Data architect, ... sont des métiers qui se basent sur de fortes compétences en développement mais qui intègrent également une parfaite connaissance de l'environnement dans lequel vont s'exécuter les outils développés. Le mastère "Architecte Solutions" est là pour parfaire les connaissances en développement et apporter cette compréhension de l'environnement et du système.



MASTÈRE 2

Le Mastère Architecte Solutions a pour objectif de former des profils hybrides, dotés d'une solide compréhension des enjeux techniques et capables d'évoluer dans des environnements complexes et évolutifs.

PROGRAMME

ANNÉE 1 (420H)

Framework Symfony
Intégration Front – TailWindCSS & LightningCss
IA intégrée à un projet web
Administration linux et sécurisation d'un serveur dédié
Docker (conception d'architecture)
Mise en œuvre des pipelines CI/CD
Rédaction de cahier des charges et d'appel d'offre
CleanCode
Référencement naturel (SEO)
Anglais
Backend NodeJs / MongoDB
Frontend VueJS
Web temps réel (WebSocket et SSE)
Test d'intégration / Assurance Qualité (QA)
Droit et RGPD
Sécurité web
Préparation à la certification scrum master
Projets et études de cas
Hackathon

ANNÉE 2 (450H)

Fintech et bigdata
Framework NextJS
Accessibilité numérique
Architecture logicielle
Informatique responsable (GreenIT)
Apprentissage automatique (Machine Learning)
Frontend mobile (natif)
Accompagnement mémoire
Anglais
Backend Go
Frontend mobile (Flutter)
Compréhension et application des LLM
DevOps (Kubernetes / Terraform)
Avant vente et appel d'offre
Gestion d'équipe tech
Prise de parole en public
Projets pratiques et études de cas
Workshop

DÉBOUCHÉS

Product Owner
Tech Lead
Data Architect
DevOps / MLOps
Responsable d'exploitation
Concepteur / Développeur

ET AUSSI...

E-learning :
personnalisation de la formation : 90h
Apprentissage personnalisé
Anglais : 1h30 par semaine + e-learning
Projets : développement web avancé, utilisation de frameworks...
Conférences

Implanté en plein cœur du campus du Havre Normandie, les locaux de la Normandie Web School bénéficient d'un environnement dynamique et inspirant, propice à l'épanouissement des étudiants. Facilement accessible grâce aux transports en commun (1 minute à pied depuis la gare) et doté de nombreuses connexions vers le centre-ville et la région environnante, notre campus offre une localisation idéale pour vivre pleinement sa vie étudiante.

Le campus est équipé d'infrastructures modernes, avec des salles de classe connectées et un espace de travail collaboratif. Comme sur tous nos sites, nous mettons un point d'honneur à assurer l'accessibilité complète aux personnes en situation de handicap (PSH), pour garantir une formation inclusive et adaptée à chacun.



FORMATIONS

Bachelor "Chef de projets digitaux" :

- Filière communication et marketing digital
- Filière communication graphique

Possibilité de poursuivre sa formation sur Rouen :

- Mastère "UX/UI"
- Mastère "Marketing digital, Data et IA"
- Mastère "Lead développeur Full-Stack"

RESTAURATION

Le campus offre un accès à un espace de restauration (tables, machines à café, frigidaire, fontaines à eau, micro-ondes...)

Les "Docks Vauban" sont accessibles en quelques minutes seulement, à pied.

CAMPUS DE ROUEN



Situé au centre de Rouen, à seulement 2 minutes à pied du métro Saint-Sever, le campus de la Normandie Web School bénéficie d'un emplacement privilégié, offrant un accès facile en transports en commun. La ville de Rouen, riche en histoire et en culture, offre un cadre de vie dynamique et agréable pour les étudiants, avec de nombreux services, commerces, et espaces de loisirs à proximité.

Nos locaux modernes sont spécialement conçus pour répondre aux besoins des formations numériques. Le campus est équipé de salles de classe connectées, d'espaces de projets pour favoriser le travail collaboratif et de tout le matériel nécessaire pour des projets créatifs, comme un studio photo/vidéo. Nous veillons également à ce que le campus soit entièrement accessible aux personnes en situation de handicap (PSH), afin que chacun puisse évoluer dans un environnement inclusif et adapté à ses besoins.



FORMATIONS

Bachelor "Chef de projets digitaux" :

- Développement web
- Marketing digital
- Communication digitale
- Communication graphique

Mastère "UX/UI"

Mastère "Marketing digital, Data et IA"

Mastère "Lead développeur Full-Stack"

RESTAURATION

Le campus offre un accès à un espace de restauration (tables, machines à café, frigidaire, fontaines à eau, micro-ondes, ...)

Une place avec des tables juste devant l'entrée pour les beaux jours

Le centre commercial de Saint-Sever, avec toutes ses commodités, est également accessible à 2 minutes à pied de l'établissement.



Et plus de 800 entreprises qui nous font confiance en accueillant stagiaires et alternants