



# **NWS**

**NORMANDIE WEB SCHOOL**

***HORS PARCOURSUP***

**COMMUNICATION & MARKETING DIGITAL  
DESIGN WEB & GRAPHISME  
RÉSEAUX SOCIAUX, PHOTO & VIDÉO  
INTÉGRATION & DÉVELOPPEMENT WEB**



Depuis sa création en 2016, la Normandie Web School s'impose comme une référence dans l'enseignement supérieur privé et la formation par apprentissage pour les métiers du numérique. Spécialisée dans les domaines clés du digital, la Normandie Web School forme une nouvelle génération d'experts en communication, design, développement, marketing, graphisme et bien plus, pour répondre aux besoins d'un secteur en constante évolution.

Grâce à des programmes innovants et à une pédagogie axée sur la pratique, la Normandie Web School permet à ses étudiants d'acquérir des compétences solides et d'être rapidement opérationnels. Au cœur de cette approche, l'apprentissage par projets, les immersion en entreprises et les ateliers thématiques offrent un plongeon dans le monde professionnel.

La Normandie Web School est avant tout une école à taille humaine : entourés d'experts reconnus et de mentors passionnés, les étudiants bénéficient d'un accompagnement personnalisé pour développer leur créativité, leurs compétences techniques et leur esprit d'innovation.

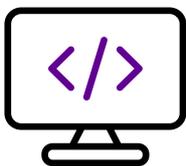
## DOMAINES D'EXPERTISE



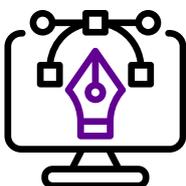
MARKETING DIGITAL



COMMUNICATION



WEB DESIGN



INTÉGRATION & DÉVELOPPEMENT WEB

### **DES CURSUS COMPLETS ET DES TITRES RECONNUS PAR L'ÉTAT**

À la Normandie Web School, nous proposons des formations - conçues pour préparer nos étudiants aux enjeux du marché numérique de demain - allant du Bac au Bac+5, avec des titres certifiés par l'État à la clé. En partenariat avec l'Ecole Européennes des Métiers de l'Internet (EEMI - située à Paris, Lyon et Orléans) et avec de nombreuses entreprises, nous adaptons en temps réel le contenu de formation pour qu'il soit toujours au plus proche des attentes du marché du digital.

### **UN ACCOMPAGNEMENT VERS LA PROFESSIONNALISATION**

L'un des piliers de notre école est l'accompagnement de nos étudiants vers l'emploi. Grâce à un réseau d'entreprises partenaires et à une approche pédagogique axée sur la pratique, nous aidons chaque étudiant à se construire un parcours professionnel solide et à acquérir les compétences recherchées sur le marché du travail.

### **L'ASSURANCE DE NE PAS SE TROMPER**

Pas facile de savoir quel métier du numérique vous correspond ?

La Normandie Web School propose une première année immersive, spécialement conçue pour explorer les métiers du digital et acquérir les bases essentielles dans ce domaine. Vous y développerez un socle de compétences solides, tout en découvrant les outils numériques et les perspectives de carrière. La Normandie Web School vous offre également la liberté de passer de la formation initiale à l'alternance à tout moment, vous permettant de gérer votre parcours à votre rythme.

# PARCOURS

Nos formations se déroulent au rythme de 1 semaine en centre de formation pour 3 semaines en entreprise (alternance) ou 3 semaines de projets (initiaux).

## Mastères Bac+5

M1 et M2 • Alternance • Admission : Bac +3 validé



Expert en architecture  
et développement logiciel  
RNCP38822

Expert en stratégie  
et transformation digitale  
RNCP36905

Expert en stratégie  
et transformation digitale  
RNCP36905

Lead développeur  
full stack

UX & UI

Marketing digital Data

## Bachelor BAC+3

Chef de projets digitaux • RNCP34541

### Année 3

Gestion de projet • Initial ou alternance • Intégration parallèle Bac+2 • ANNÉE CERTIFIANTE

Développement  
web

Communication  
graphique

Marketing  
digital

Communication  
digitale

EXCLU  
CAMPUS  
ROUEN

### Année 2

Spécialisation technique • Initial ou alternance • Intégration parallèle Bac+1

Développement  
web

Communication  
graphique

Marketing  
digital

Communication  
digitale

### Année 1

Initial ou alternance • Admission Bac ou équivalent  
Fondamentaux du numérique • Découverte des métiers

# TÉMOIGNAGES

**ZOÉ CLATOT**  
INTERVENANTE  
ANCIENNE ÉTUDIANTE NWS

« Mon expérience à la Normandie Web School a été enrichissante. Après m'y être formée en tant qu'étudiante, j'ai eu la chance de devenir intervenante, ce qui me permet aujourd'hui de former les étudiants à mon tour. Ce qui distingue cette école, c'est son approche très professionnalisante. Le rapport avec les élèves est unique : il ne s'agit pas d'une relation classique élève-professeur, mais d'un échange entre professionnels du digital et futurs jeunes professionnels. »

« Nous choisissons nos alternants en fonction de leurs capacités, la Normandie Web School les forme avec de réelles compétences et à la réalité du terrain. Ils s'intègrent parfaitement dans l'entreprise tant par leurs compétences que leur esprit d'équipe. »



**KOMEO**  
ENTREPRISE  
PARTENAIRE

## LES CHIFFRES QUI PARLENT POUR NOUS \*

**98%** d'insertion professionnelle, dans les métiers du numérique, à 2 ans

Anciens ayant trouvé un emploi en moins de 6 mois **96%**

**97%** de taux de réussite ( après rattrapage )

Apprenants satisfaits par leurs études **90%**

**10%** de création d'entreprise à la fin de la formation

Salaires moyens deux ans après la fin de la formation **34 800€**

\* Sur le titre « chef de projets digitaux » / étude réalisée en juin 2024

## **UNE ÉVALUATION RIGoureuse ET UN SUIVI PERSONNALISÉ POUR GARANTIR LA RÉUSSITE**

À la Normandie Web School, nous nous engageons à offrir un enseignement de qualité grâce à une politique d'évaluation stricte. Chaque apprenant est régulièrement évalué pour s'assurer de l'acquisition des compétences et de sa progression :

- contrôle continu
- partiel
- ateliers
- soutenances
- évaluations entreprise
- projets
- rapports
- ...

Mais notre approche va plus loin : nous avons également mis en place une politique d'amélioration continue, avec des retours à chaud et à froid tout au long de la formation. Ce suivi personnalisé nous permet d'ajuster les contenus et les méthodes pédagogiques en temps réel, pour garantir à chaque étudiant une expérience d'apprentissage optimale et adaptée à ses besoins.

### **COÛT DE LA FORMATION**

Initial {	Année 1 : 5800 €
	Année 2 : 5800 €
	Année 3 : 6800 €

En alternance : pas de frais de scolarité pour l'alternant, prix de la formation pris en charge par l'OPCO de l'entreprise.

### **MATÉRIEL ET LOGICIEL**

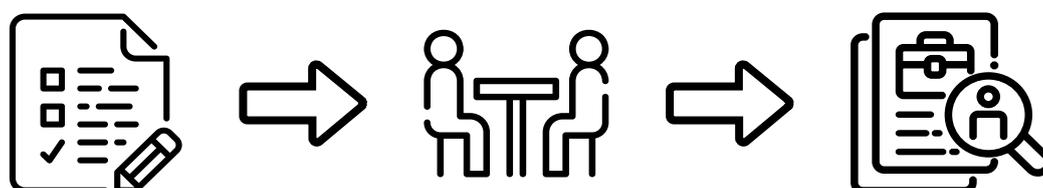
L'apprenant à besoin d'un ordinateur portable personnel (dont les caractéristiques sont fournies après acceptation de la candidature) pour suivre le cursus.

La totalité des logiciels, licences, serveurs, etc. sont pris en charge par la Normandie Web School dès intégration dans un cursus.

### **ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP**

L'école est accessible et équipée pour les PMR. Un référent handicap est présent à l'école. Un accompagnement personnalisé est mis en place pour tout étudiant en fonction de son handicap.

## **PROCÉDURE D'ADMISSION**



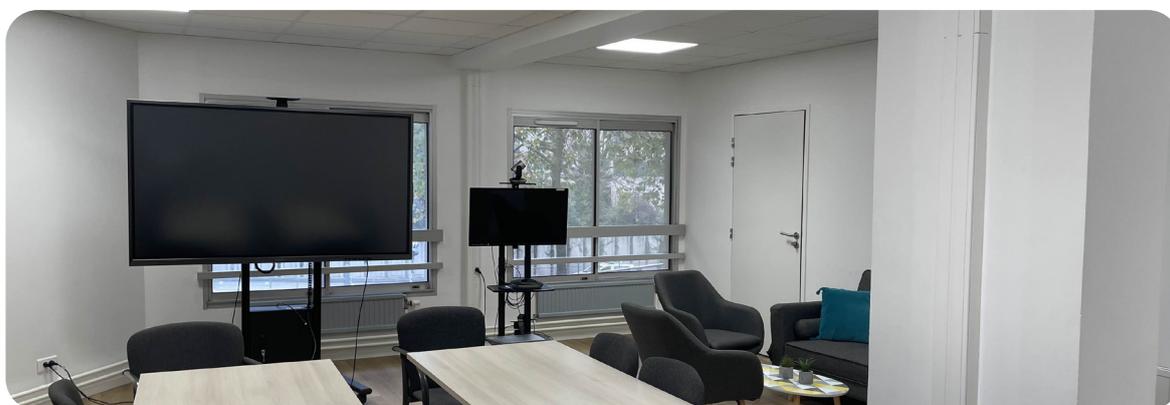
À la Normandie Web School, nous croyons que chaque étudiant est unique, avec ses propres ambitions et besoins. C'est pourquoi notre procédure d'admission inclut un entretien individuel qui nous permet de mieux comprendre votre parcours, vos motivations et votre projet professionnel.

Loin d'être une simple formalité, cet échange personnalisé nous aide à vous orienter pour réussir votre intégration. C'est également l'occasion pour vous de poser toutes vos questions et de

## **MOYENS PÉDAGOGIQUES**

Tous les cours à la Normandie Web School sont assurés par des professionnels en exercice qui viennent enseigner ce qu'ils font au quotidien.

Chaque apprenant est suivi par un tuteur dédié et une équipe pédagogique complète qui encadre la formation.



Toutes les salles de formation sont équipées de moyens de visio, d'écran interactif ou de vidéo projecteurs, selon les besoins.

### **La gamification : apprendre en relevant des défis**

À la Normandie Web School, nous révolutionnons l'apprentissage en intégrant la gamification dans nos formations. Concrètement, nous transformons l'acquisition de compétences en un parcours interactif où les étudiants sont stimulés par des défis, des missions, et des récompenses. Cette approche immersive rend les cours plus engageants et favorise la motivation, tout en développant des compétences pratiques de manière ludique. En travaillant sur des projets concrets et en progressant à leur rythme, nos étudiants gagnent en autonomie et prennent plaisir à apprendre, tout en se préparant aux exigences du monde professionnel.

# DÉCOUVERTE DES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE



# ANNÉE 1

## PRÉ-REQUIS

Bac ou équivalent  
Bonne maîtrise de la langue française  
Compréhension de l'environnement numérique

## DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Formation en présentiel (75%) et en distanciel (25%)  
Des séances externalisées sont régulièrement organisées, notamment lors d'événements en lien avec la formation.

- En initial : 600h de cours / 180h de projets / 60h de TRE / 280h à 350h de stage
- En alternance : 600h de cours / 1200h en entreprise

## OBJECTIF

La première année à la Normandie Web School est non certifiante mais essentielle, elle a pour objectif de permettre à chaque étudiant de faire un choix d'orientation éclairé, tout en posant les bases solides pour la suite de son parcours.

## POURSUITES, ÉQUIVALENCE ET PASSERELLES

La poursuite logique de la première année est de continuer, dans l'une des spécialités proposées par la Normandie Web School, en deuxième année et de continuer à préparer le titre "Chef de projets digitaux" (RNCP35541).

Néanmoins la première année vous permet d'acquérir 60 crédits ECTS qu'il est possible de valoriser partout en Europe.

## BOOTCAMP

Si nous préconisons de faire la première année en initial, nous sommes conscients des enjeux financiers qui peuvent exister et nécessiter d'intégrer la première année en alternance.

Pour améliorer les chances de trouver une alternance rapidement, nous organisons, gratuitement, un bootcamp de 3 semaines. A la fin vous aurez un portfolio avec vos réalisations pour présenter aux futurs recruteurs votre travail et vos compétences.

## PROGRAMME

### UE 1 : ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE (85H)

Environnement numérique et technologies web  
Outils collaboratifs  
Droit du numérique & RGPD  
Veille et métiers

### UE 2 : BOÎTE À OUTILS NUMÉRIQUE (85H)

CMS et création de site web  
Photo & Vidéo  
HTML / CSS  
Création graphique

### UE 3 : COMMUNICATION WEB (80H)

Suite Adobe  
Design Graphique  
Réseaux sociaux professionnels  
Communication & rédaction web

### UE 4 : MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE (80H)

Web Marketing  
Cibles et marchés  
Réseaux sociaux  
E-commerce

### UE 5 : DÉVELOPPEMENT WEB (80H)

Environnement de développement  
Base du développement et algorithmie  
Frontend  
Backend & base de données

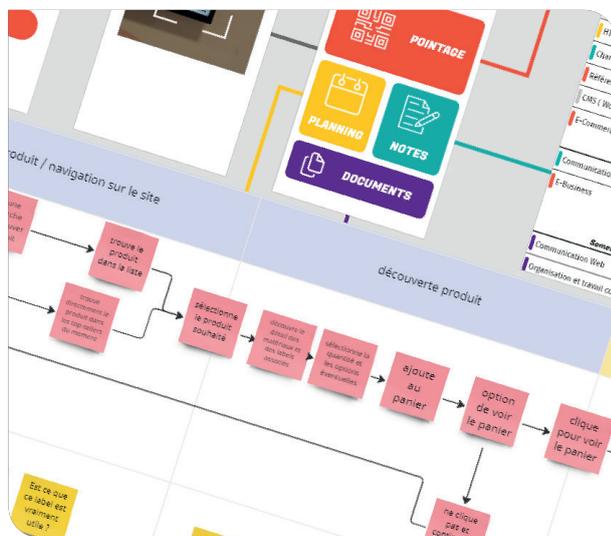
### UE 6 : COMMUNICATION GRAPHIQUE (80H)

Charte graphique  
Graphismes vectoriels  
Maquettage & Print  
UI / UX Design

Les étudiants en formation initiale ont l'opportunité de s'engager dans des cas pratiques tout au long de l'année, ce qui leur offre une expérience précieuse pour appliquer les connaissances acquises en classe à des situations réelles, préparant ainsi leur transition vers le monde du travail en renforçant leur compréhension et leur compétence dans leur domaine d'études.

## UNE PREMIERE EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

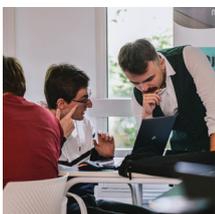
Nos étudiants travaillent en collaboration avec des associations ou des jeunes entreprises. Cette collaboration stimule l'innovation et la créativité, tout en offrant aux étudiants une expérience professionnelle précieuse en début de cursus. Les projets sont encadrés par des intervenants professionnels. C'est un partenariat gagnant-gagnant qui enrichit les deux parties et favorise l'employabilité des étudiants.



## EXEMPLE DE RÉALISATIONS

- Infographies
- Conception de maquettes
- Développement de sites web
- Création de supports de communication
- Réalisation de contenus visuels
- Conception et production d'affiches

A l'issue de la fabrique à projet, 3 à 4 projets professionnalisants sont ajoutés sur le cv.





# ANNÉE 2

## PRÉ-REQUIS

Bac+1 ou équivalent  
Bonne maîtrise de la langue française  
Compétences en communication et dans le numérique

## DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Formation en présentiel (75%) et en distanciel (25%)  
Des séances externalisées sont régulièrement organisées, notamment lors d'événements en lien avec la formation.

- En initial : 600h de cours / 180h de projets / 60h de TRE / 280h à 350h de stage
- En alternance : 600h de cours / 1200h en entreprise

## OBJECTIF

La deuxième année à la Normandie Web School est non certifiante mais c'est une année de spécialisation technique en vue de l'obtention (en troisième année) du titre "Chef de projets digitaux" (RNCP35541).

## POURSUITES, ÉQUIVALENCE ET PASSERELLES

La poursuite logique est de poursuivre en troisième année et de continuer à préparer le titre "Chef de projets digitaux" (RNCP35541).

Néanmoins la deuxième année vous permet d'acquérir 60 crédits ECTS qu'il est possible de valoriser partout en Europe.

## PROGRAMME

### UE 1 : GESTION DE PROJET (85H)

Relation client  
Reporting et Indicateur de performance  
Management et conduite de projet  
Méthodes agiles

### UE 2 : ACQUISITION ET RELATION CLIENT (80H)

Tunnel d'acquisition  
Parcours client  
Analytics  
Copywriting

### UE 3 : ANALYSE MARKETING (80H)

Brainstorming et idéation  
Analyse marché  
Audit et diagnostic stratégique  
Marketing opérationnel

### UE 4 : STRATÉGIE DE COMMUNICATION (85H)

Charte éditoriale  
Production de contenus  
Plan marketing et communication  
Référencement (SEO, SEA, SMO, ...)

### UE 5 : WEBMARKETING (80H)

Référencement naturel (SEO)  
Optimisation et éco-performance  
UI / UX design  
Référencement payant (SEA)

### UE 6 : SOCIAL MARKETING (80H)

Socials Ads  
Référencement : SMO  
Marketing relationnel  
Influence Marketing



# ANNÉE 3

## PRÉ-REQUIS

Bac+2 ou équivalent  
Bonne maîtrise de la langue française  
Compétences en communication et dans le numérique

## DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Formation en présentiel (75%) et en distanciel (25%)  
Des séances externalisées sont régulièrement organisées, notamment lors d'événements en lien avec la formation.

- En initial : 600h de cours / 180h de projets / 60h de TRE / 280h à 350h de stage
- En alternance : 600h de cours / 1200h en entreprise

## OBJECTIF

Validation du titre "Chef de projets digitaux" (RNCP35541)

## POURSUITES, ÉQUIVALENCE ET PASSERELLES

Mastère "Marketing digital, Data et IA"  
Mastère entrepreneuriat  
Mastères/Masters dans la communication digitale

## DÉBOUCHÉS

Community Manager  
Chargé de Communication  
Content Manager  
Social Media Manager

...

## PROGRAMME

### UE 1 : ANALYSE DE PROJET (85H)

Analyse de l'environnement  
Veille de projet  
Besoins et négociations clients  
Analyse des risques

### UE 2 : CADRAGE DE PROJET (85H)

Evaluation des besoins  
Audit et amélioration continue  
Cahier des charges et spécifications fonctionnelles  
Plan de charge et planification

### UE 3 : WEBMARKETING (80H)

Branding de marque  
Inbound Marketing  
Marketing multi/cross/omni canal  
SEO / SEA / SMO

### UE 4 : PILOTAGE DE PROJET (80H)

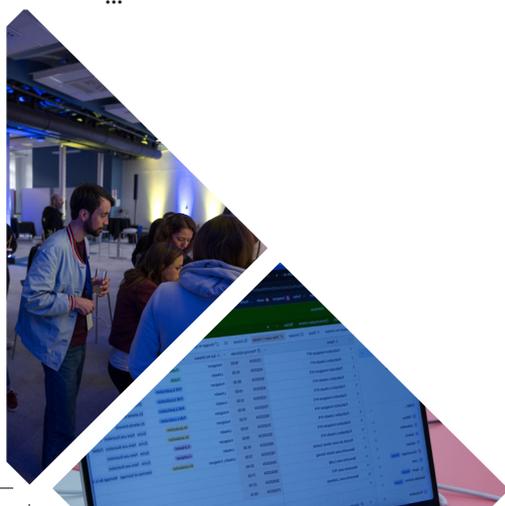
Conduite du changement  
Conception et optimisation de budgets  
MOA / MOE  
Management d'équipes

### UE 5 : SOCIAL MEDIA MANAGEMENT (80H)

Audit réseaux sociaux  
Plan marketing opérationnel  
Stratégie de partenariat  
Audience, E-reputation & KPI

### UE 6 : SOCIAL MEDIA MARKETING (80H)

Social Selling  
Engagement et fidélisation  
Influence Marketing  
Marketing relationnel





# ANNÉE 2

## PRÉ-REQUIS

Niveau bac +1 ou équivalent dans le marketing digital  
 Bonne maîtrise de la langue française  
 Compétences en marketing et compétences dans le numérique

## DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Formation en présentiel (75%) et en distanciel (25%)  
 Des séances externalisées sont régulièrement organisées, notamment lors d'événements en lien avec la formation.

- En initial : 600h de cours / 180h de projets / 60h de TRE / 280h à 350h de stage
- En alternance : 600h de cours / 1200h en entreprise

## OBJECTIF

La deuxième année à la Normandie Web School est non certifiante mais c'est une année de spécialisation technique en vue de l'obtention (en troisième année) du titre "Chef de projets digitaux" (RNCP35541).

## POURSUITES, ÉQUIVALENCE ET PASSERELLES

La poursuite logique est de poursuivre en troisième année et de continuer à préparer le titre "Chef de projets digitaux" (RNCP35541).

Néanmoins la deuxième année vous permet d'acquérir 60 crédits ECTS qu'il est possible de valoriser partout en Europe.

## PROGRAMME

### UE 1 : GESTION DE PROJET (85H)

Relation client  
 Reporting et Indicateur de performance  
 Management et conduite de projet  
 Méthodes agiles

### UE 2 : ACQUISITION ET RELATION CLIENT (80H)

Tunnel d'acquisition  
 Parcours client  
 Analytics  
 Copywriting

### UE 3 : ANALYSE MARKETING (80H)

Brainstorming et idéation  
 Analyse marché  
 Audit et diagnostic stratégique  
 Marketing opérationnel

### UE 4 : STRATÉGIE DE COMMUNICATION (85H)

Charte éditoriale  
 Production de contenus  
 Plan marketing et communication  
 Référencement (SEO, SEA, SMO, ...)

### UE 5 : WEBMARKETING (80H)

Référencement naturel (SEO)  
 Optimisation et écopformance  
 UI / UX design  
 Référencement payant (SEA)

### UE 6 : STRATÉGIE DE POSITIONNEMENT (80H)

Social Selling  
 Engagement et fidélisation  
 Influence Marketing  
 Marketing relationnel



# ANNÉE 3

## PRÉ-REQUIS

Bac+2 ou équivalent  
Bonne maîtrise de la langue française  
Compétences en marketing et dans le numérique

## DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Formation en présentiel (75%) et en distanciel (25%)  
Des séances externalisées sont régulièrement organisées, notamment lors d'événements en lien avec la formation.

- En initial : 600h de cours / 180h de projets / 60h de TRE / 280h à 350h de stage
- En alternance : 600h de cours / 1200h en entreprise

## OBJECTIF

Validation du titre "Chef de projets digitaux" (RNCP35541)

## POURSUITES, ÉQUIVALENCE ET PASSERELLES

Mastère "Marketing digital, Data et IA"  
Mastère entrepreneuriat  
Mastères/Masters dans le marketing digital

## DÉBOUCHÉS

Traffic manager  
Acquisition manager  
Chargé E-commerce  
Chargé web marketing  
...

## PROGRAMME

### UE 1 : ANALYSE DE PROJET (85H)

Analyse de l'environnement  
Veille de projet  
Besoins et négociations clients  
Analyse des risques

### UE 2 : CADRAGE DE PROJET (85H)

Evaluation des besoins  
Audit et amélioration continue  
Cahier des charges et spécifications fonctionnelles  
Plan de charge et planification

### UE 3 : WEBMARKETING (80H)

Branding de marque  
Inbound Marketing  
Marketing multi/cross/omni canal  
SEO / SEA / SMO

### UE 4 : PILOTAGE DE PROJET (80H)

Conduite du changement  
Conception et optimisation de budgets  
MOA / MOE  
Management d'équipes

### UE 5 : STRATÉGIE MARKETING (80H)

KPI & reporting  
Audit marketing  
Stratégie d'acquisition  
Tunnel d'achat

### UE 6 : SOCIAL MEDIA MARKETING (80H)

Social Selling  
Engagement et fidélisation  
Influence Marketing  
Marketing relationnel





## PRÉ-REQUIS

Bac+1 ou équivalent  
Bonne maîtrise de la langue française  
Compétences en web design et dans le numérique

## DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Formation en présentiel (75%) et en distanciel (25%)  
Des séances externalisées sont régulièrement organisées, notamment lors d'événements en lien avec la formation.

- En initial : 600h de cours / 180h de projets / 60h de TRE / 280h à 350h de stage
- En alternance : 600h de cours / 1200h en entreprise

## OBJECTIF

La deuxième année à la Normandie Web School est non certifiante mais c'est une année de spécialisation technique en vue de l'obtention (en troisième année) du titre "Chef de projets digitaux" (RNCP35541).

## POURSUITES, ÉQUIVALENCE ET PASSERELLES

La poursuite logique est de poursuivre en troisième année et de continuer à préparer le titre "Chef de projets digitaux" (RNCP35541).  
Néanmoins la deuxième année vous permet d'acquérir 60 crédits ECTS qu'il est possible de valoriser partout en Europe.

## PROGRAMME

### UE 1 : GESTION DE PROJET (85H)

Relation client  
Reporting et indicateur de performances  
Management et conduite de projet  
Méthodes agiles

### UE 2 : INTÉGRATION WEB (80H)

Charte graphique  
CSS avancé  
Iconographie / SVG  
Tests utilisateurs et optimisation continue

### UE 3 : VEILLE ET CRÉATION ARTISTIQUE (80H)

Veille & culture graphique  
Droit à l'image  
Digital painting avec Photoshop  
Illustrator

### UE 4 : STRATÉGIE DE COMMUNICATION (85H)

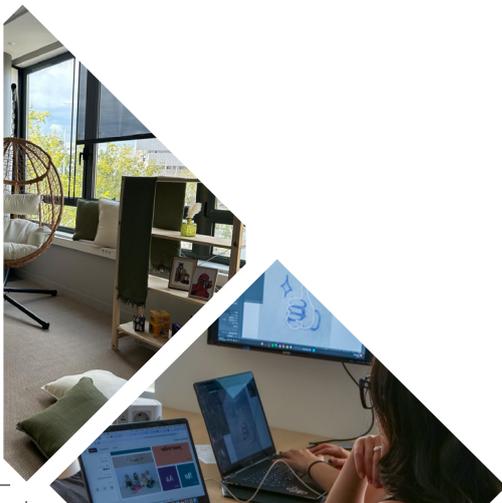
Charte éditoriale  
Production de contenus  
Plan marketing et communication  
Référencement (SEO, SEA, SMO, ...)

### UE 5 : UI / UX (80H)

Design thinking  
Conception et maquettage  
Parcours utilisateur & prototypage  
Ergonomie des interfaces

### UE 6 : MOTION DESIGN (80H)

Story-board  
Animations (After Effects)  
Edition / Montage vidéo  
Création de vidéos





# ANNÉE 3

## PRÉ-REQUIS

Bac+2 ou équivalent  
Bonne maîtrise de la langue française  
Compétences en design et dans le numérique

## DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Formation en présentiel (75%) et en distanciel (25%)  
Des séances externalisées sont régulièrement organisées, notamment lors d'événements en lien avec la formation.

- En initial : 600h de cours / 180h de projets / 60h de TRE / 280h à 350h de stage
- En alternance : 600h de cours / 1200h en entreprise

## OBJECTIF

Validation du titre "Chef de projets digitaux" (RNCP35541)

## POURSUITES, ÉQUIVALENCE ET PASSERELLES

Mastère "UX & UI"  
Mastère entrepreneuriat  
Mastères/Masters dans la communication graphique

## DÉBOUCHÉS

UI / UX Designer  
Motion Designer  
Infographiste Web et Print  
Intégrateur CMS

...

## PROGRAMME

### UE 1 : ANALYSE DE PROJET (85H)

Analyse de l'environnement  
Veille de projet  
Besoins et négociations clients  
Analyse des risques

### UE 2 : CADRAGE DE PROJET (85H)

Evaluation des besoins  
Audit et amélioration continue  
Cahier des charges et spécifications fonctionnelles  
Plan de charge et planification

### UE 3 : CRÉATION GRAPHIQUE (80H)

Étude de faisabilité graphique  
Audit graphique et optimisation  
Design System  
UX

### UE 4 : PILOTAGE DE PROJET (80H)

Conduite du changement  
Conception et optimisation de budgets  
MOA / MOE  
Management d'équipes

### UE 5 : MOTION DESIGN (80H)

Storyboard  
Sound-design  
Infographie animée  
Datavisualisation

### UE 6 : COMMUNICATION VISUELLE (80H)

Typographie, sémiologie de l'image et mise en page  
Architecture de l'information  
Ergonomie et accessibilité  
Direction artistique





## PRÉ-REQUIS

Bac+1 ou équivalent  
Bonne maîtrise de la langue française  
Compétences en développement web et dans le numérique

## DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Formation en présentiel (75%) et en distanciel (25%)  
Des séances externalisées sont régulièrement organisées, notamment lors d'événements en lien avec la formation.

- En initial : 600h de cours / 180h de projets / 60h de TRE / 280h à 350h de stage
- En alternance : 600h de cours / 1200h en entreprise

## OBJECTIF

La deuxième année à la Normandie Web School est non certifiante mais c'est une année de spécialisation technique en vue de l'obtention (en troisième année) du titre "Chef de projets digitaux" (RNCP35541).

## POURSUITES, ÉQUIVALENCE ET PASSERELLES

La poursuite logique est de poursuivre en troisième année et de continuer à préparer le titre "Chef de projets digitaux" (RNCP35541).

Néanmoins la deuxième année vous permet d'acquérir 60 crédits ECTS qu'il est possible de valoriser partout en Europe.

## PROGRAMME

### UE 1 : GESTION DE PROJET (85H)

Relation client  
Reporting et Indicateur de performance  
Management et conduite de projet  
Méthodes agiles

### UE 2 : ALGORITHMES ET IMPLÉMENTATION (80H)

Algorithmie  
JavaScript  
PhP / SQL  
Client / serveur

### UE 3 : DÉVELOPPEMENT WEB (80H)

Environnement de développement  
Tests unitaires  
CI/CD & Déploiement  
Eco-conception & Green-IT

### UE 4 : STRATÉGIE DE COMMUNICATION (85H)

Charte éditoriale et production de contenus  
Plan marketing et communication  
Référencement (SEO, SEA, SMO, ...)  
Vidéo

### UE 5 : FRONT-END (80H)

UI / UX Design  
UML & user stories  
VueJS  
Typescript & Javascript avancé

### UE 6 : BACK-END (80H)

C#  
Symfony  
Sécurité web  
Politique de gestion des données





# ANNÉE 3

## PRÉ-REQUIS

Bac+2 ou équivalent  
Bonne maîtrise de la langue française  
Compétences en développement et dans le numérique

## DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Formation en présentiel (75%) et en distanciel (25%)  
Des séances externalisées sont régulièrement organisées, notamment lors d'événements en lien avec la formation.

- En initial : 600h de cours / 180h de projets / 60h de TRE / 280h à 350h de stage
- En alternance : 600h de cours / 1200h en entreprise

## OBJECTIF

Validation du titre "Chef de projets digitaux" (RNCP35541)

## POURSUITES, ÉQUIVALENCE ET PASSERELLES

Mastère "Lead développeur full stack"  
Mastère entrepreneuriat  
Mastères/Masters dans le développement web

## DÉBOUCHÉS

Développeur Full Stack  
Développeur BackEnd  
Développeur FrontEnd  
Lead Developer

...

## PROGRAMME

### UE 1 : ANALYSE DE PROJET (85H)

Analyse de l'environnement  
Veille de projet  
Besoins et négociations clients  
Analyse des risques

### UE 2 : CADRAGE DE PROJET (85H)

Evaluation des besoins  
Audit et amélioration continue  
Cahier des charges et spécifications fonctionnelles  
Plan de charge et planification

### UE 3 : DEVOPS CI/CD (80H)

Test Driven Development  
Déploiement & virtualisation  
Docker & Ansible  
Monitoring et optimisation

### UE 4 : PILOTAGE DE PROJET (80H)

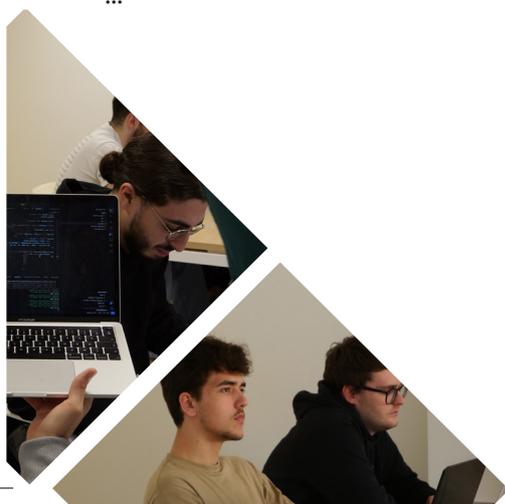
Conduite du changement  
Conception et optimisation de budgets  
MOA / MOE  
Management d'équipes

### UE 5 : FRAMEWORKS (80H)

Laravel  
NodeJs  
ReactJS  
ReactNative

### UE 6 : CULTURE DE CODE (80H)

Go | swift / kotlin | Ruby | Python  
ASP.NET / C#  
Audit de code et optimisation  
Architecture de BDD



# MASTÈRE 1

## PRÉ-REQUIS

Niveau bac +3 ou équivalent en marketing ou communication graphique

Bonne maîtrise de la langue française et niveau anglais technique

Excellente culture numérique

## OBJECTIF

Développer une expertise gestion de l'expérience utilisateur

La communication graphique évolue rapidement pour répondre aux défis de transformations posés par les technologies numériques. Cela crée une demande croissante de professionnels spécialisés possédant non seulement des compétences techniques mais également des compétences en gestion de projets, capables de diriger et de mettre en œuvre des projets stratégiques dans tous les domaines d'activité. Le programme propose une approche créative, innovante et centrée sur l'utilisateur pour concevoir de nouveaux produits et solutions. Son objectif est de former des professionnels polyvalents, possédant une solide compréhension des problématiques techniques et pouvant évoluer dans des environnements complexes et en constante évolution.

## DE DESIGNER GRAPHIQUE...



Donner du sens à une image pour communiquer un message, créer des éléments graphiques pour guider l'utilisateur ou définir l'interface d'utilisation d'un service, tel est le passionnant métier du designer graphique. Mais pour pousser jusqu'au bout les réflexions d'ergonomie, la justesse des designs ou la pertinence d'un parcours utilisateur, il faut une vision globale de la chaîne de création graphique.

En synthétisant la créativité, la compréhension des codes graphiques et une vision marché, le mastère "UX & Ui" permet aux designers web d'acquérir toutes les compétences nécessaires pour organiser la création graphique d'un service ou d'un produit au service de sa marque.

## ...À DESIGNER UX & UI





Le Mastère UX & UI vise à former des professionnels polyvalents, possédant une solide compréhension des défis techniques et capables d'évoluer dans des environnements complexes et en constante évolution.

## **PROGRAMME (490H DE COURS - EN ALTERNANCE)**

### **ANNÉE 1 (420H)**

Management de projet  
Stratégies de communication  
RSE : numérique responsable et éco-conception  
Veille et innovation  
Audit stratégique et qualité  
Gouvernance et Business plan  
Architecture de l'information  
Ergonomie digitale  
Storytelling & Storyboard  
UI/UX & Design System  
Tests utilisateurs et prototypage

### **ANNÉE 2 (450H)**

UX research  
Identité visuelle / Branding  
Design Product  
UX Mobile  
Méthodologie UX  
Chaîne graphique  
Game design & gamification  
UX conversationnel  
Psychologie des usages  
Gestion des risques et crise  
Référentiels légaux et contractuels

## **DÉBOUCHÉS**

Product Owner  
Product Designer  
Lead UI designer  
Lead UX designer  
UX Researcher  
Ergonome IHM

## **ET AUSSI...**

E-learning :  
    personnalisation de la formation : 90h  
Apprentissage personnalisé  
Anglais : 1h30 par semaine + e-learning  
Projets : développement web avancé, utilisation de frameworks...  
Conférences

# MASTÈRE 1

## PRÉ-REQUIS

Niveau bac +3 ou équivalent en marketing ou communication digitale

Bonne maîtrise de la langue française et niveau anglais technique

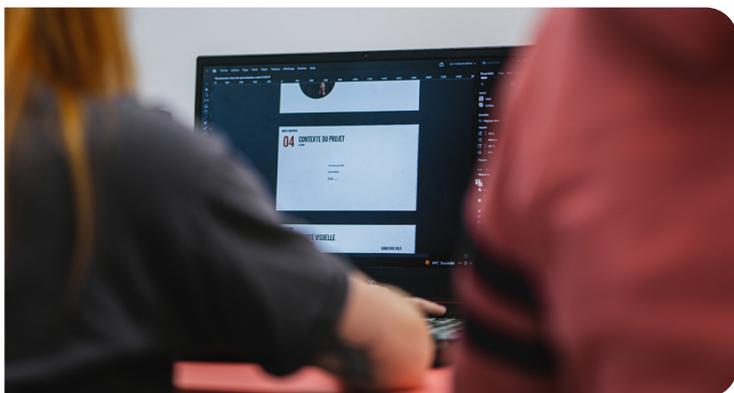
Excellente culture numérique

## OBJECTIF

Développer une expertise pour définir et déployer une stratégie marketing

L'expertise média, créative et numérique allie stratégie, production et gestion des talents. Durant ces deux années, vous serez en mesure de proposer des stratégies originales pour co-crée des espaces numériques pour les professionnels du web et du e-commerce, ainsi que développer et améliorer la collaboration entre marques et influenceurs. Cette spécialisation vous permettra d'acquérir de solides compétences en web, en développement de sites e-commerce et de sites internet d'entreprise. Ce programme vous fournira les connaissances nécessaires pour intégrer de nouveaux outils et pratiques numériques ainsi que de nouveaux modèles et outils d'aide à la décision.

## DE COMMUNICATION MARKETING...



Le marketing et la communication digitale sont des secteurs extrêmement riches et qui offrent une grande diversité de métiers : référencement, community management, content management, etc. Mais il est possible d'aller encore plus loin dans ces métiers en acquérant une vision plus large et une meilleure compréhension des enjeux stratégiques derrière chaque action de communication.

Le mastère "Marketing & Stratégie" est là pour apporter une perception étendue pour activer, non pas un aspect de la communication ou du marketing, mais l'ensemble des leviers disponibles. Mieux comprendre les enjeux des différents moyens de communication et améliorer la synergie entre les différents médias et acteurs sont les clefs d'une présence numérique efficace.

## ...À MARKETING & STRATÉGIE





Le Mastère Marketing Digital, Data & IA vous permet d'acquérir les connaissances nécessaires pour vous adapter aux nouvelles pratiques et aux nouveaux leviers du numérique, ainsi que pour vous approprier les nouveaux modèles et outils d'aide à la prise de décision.

## PROGRAMME

### ANNÉE 1 (420H)

Gestion de projet agile SCRUM  
CANVA  
UX/UI  
Prototypage Figma  
Stratégie Marketing, Business Model & Storytelling  
Marketing Mobile – Flibase  
Droit appliqué au web et RGPD  
Stratégie de vente – Retail et Omnicanalité  
WordPress ecommerce (woo commerce)  
Shetts – analyse des données  
Référencement payant (SEA)  
Référencement naturel (SEO)  
Anglais  
Prompt Engineering  
Création de contenu sémantique avec l'IA  
Création de contenu iconographique et audiovisuel avec l'IA  
Shopify  
Social Shopping  
Stratégie social media, contenu et influence  
Tracking Web (matomo)  
Media Planning  
Data Management Platform  
Logs/Data Quality  
Projets pratiques et études de cas  
Hackathon

### DÉBOUCHÉS

Product Owner  
Responsable E-commerce  
SEM Manager  
Social Media Manager  
Responsable Communication digitale  
Content Manager

### ANNÉE 2 (450H)

Gestion de crise  
Sheets – analyse des données  
Gestion Data  
Référencement naturel avancé (SEO)  
Référencement payant avancé (SEA)  
Accompagnement mémoire  
Anglais  
Panorama et exploitation des CRM  
Prise de parole en public  
Projet pratiques et études de cas  
Workshop  
**Marketing Digital**

- Stratégie Marketing, Business Model & Storytelling
- WordPress ecommerce (woo commerce)
- Prompt Engineering
- Création de contenu sémantique avec l'IA
- Création de contenu iconographique et audiovisuel avec l'IA
- Tourner et monter des vidéos pour le web
- Shopify & Social Shopping
- Social ADS

**Data**

- Tracking Web (Matomo)
- Introduction au Machine Learning (Python)
- Statistiques, probabilités et data mining
- Data Management Platform avancé
- Logs/Data Quality avancé
- UX pour collecte de données
- Tableau avancé
- Looker Studio

### ET AUSSI...

E-learning :  
personnalisation de la formation : 90h  
Apprentissage personnalisé  
Anglais : 1h30 par semaine + e-learning  
Projets : développement web avancé, utilisation de frameworks...  
Conférences



## PRÉ-REQUIS

Niveau bac +3 ou équivalent en développement web ou informatique

Bonne maîtrise de la langue française et niveau anglais technique

Excellente culture numérique

## OBJECTIF

Développer une expertise en pilotage et gestion de projet de système informatique

Aucune solution informatique ne peut exister sans une infrastructure solide et fiable. Concevoir une architecture capable de gérer la charge, un modèle d'application utilisable, établir la redondance et la sécurité des composants essentiels, automatiser les tâches de maintenance, tout cela relève de la responsabilité de l'architecte du projet. Que l'architecte se concentre sur l'IT, le DevOps, le MLOps ou le CI/CD, ils seront toujours au cœur de la stratégie opérationnelle.

## DE DÉVELOPPEUR WEB...



Le métier de développeur web consiste à concevoir, développer et maintenir une application ou un site web. C'est un travail passionnant qui offre de nombreuses opportunités professionnelles et des carrières complètes pour ceux qui le souhaitent. Néanmoins, il est également possible de progresser dans son métier en élargissant son champ de compétences.

## ...À MASTÈRE LEAD DÉVELOPPEUR FULL STACK

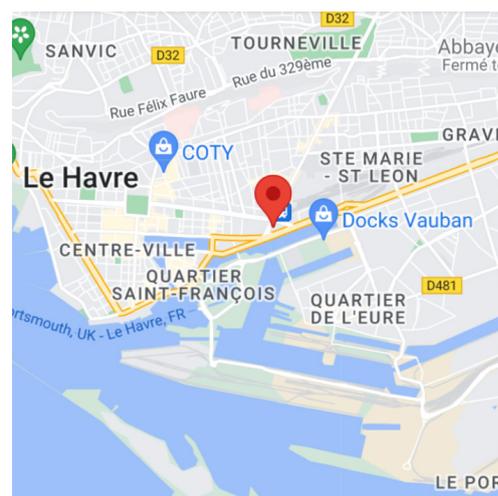
DevOps, Data architect, ... sont des métiers qui se basent sur de fortes compétences en développement mais qui intègrent également une parfaite connaissance de l'environnement dans lequel vont s'exécuter les outils développés. Le mastère "Architecte Solutions" est là pour parfaire les connaissances en développement et apporter cette compréhension de l'environnement et du système.





Implanté en plein cœur du campus du Havre Normandie, les locaux de la Normandie Web School bénéficient d'un environnement dynamique et inspirant, propice à l'épanouissement des étudiants. Facilement accessible grâce aux transports en commun (1 minute à pied depuis la gare) et doté de nombreuses connexions vers le centre-ville et la région environnante, notre campus offre une localisation idéale pour vivre pleinement sa vie étudiante.

Le campus est équipé d'infrastructures modernes, avec des salles de classe connectées et un espace de travail collaboratif. Comme sur tous nos sites, nous mettons un point d'honneur à assurer l'accessibilité complète aux personnes en situation de handicap (PSH), pour garantir une formation inclusive et adaptée à chacun.



## FORMATIONS

Bachelor "Chef de projets digitaux" :

- Filière communication et marketing digital
- Filière communication graphique

Possibilité de poursuivre sa formation sur Rouen :

- Mastère "UX/UI"
- Mastère "Marketing digital, Data et IA"
- Mastère "Lead développeur Full-Stack"

## RESTAURATION

Le campus offre un accès à un espace de restauration (tables, machines à café, frigidaire, fontaines à eau, micro-ondes...)

Les "Docks Vauban" sont accessibles en quelques minutes seulement, à pied.



Et plus de 800 entreprises qui nous font confiance en accueillant stagiaires et alternants

# CAMPUS DE ROUEN



Situé au centre de Rouen, à seulement 2 minutes à pied du métro Saint-Sever, le campus de la Normandie Web School bénéficie d'un emplacement privilégié, offrant un accès facile en transports en commun. La ville de Rouen, riche en histoire et en culture, offre un cadre de vie dynamique et agréable pour les étudiants, avec de nombreux services, commerces, et espaces de loisirs à proximité.

Nos locaux modernes sont spécialement conçus pour répondre aux besoins des formations numériques. Le campus est équipé de salles de classe connectées, d'espaces de projets pour favoriser le travail collaboratif et de tout le matériel nécessaire pour des projets créatifs, comme un studio photo/vidéo. Nous veillons également à ce que le campus soit entièrement accessible aux personnes en situation de handicap (PSH), afin que chacun puisse évoluer dans un environnement inclusif et adapté à ses besoins.



## FORMATIONS

Bachelor "Chef de projets digitaux" :

- Développement web
- Marketing digital
- Communication digitale
- Communication graphique

Mastère "UX/UI"

Mastère "Marketing digital, Data et IA"

Mastère "Lead développeur Full-Stack"

## RESTAURATION

Le campus offre un accès à un espace de restauration (tables, machines à café, frigidaire, fontaines à eau, micro-ondes, ...)

Une place avec des tables juste devant l'entrée pour les beaux jours

Le centre commercial de Saint-Sever, avec toutes ses commodités, est également accessible à 2 minutes à pied de l'établissement.



Et plus de 800 entreprises qui nous font confiance en accueillant stagiaires et alternants