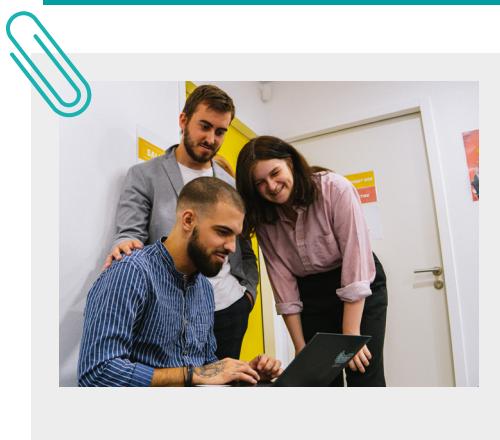


UNE ÉVALUATION EXIGEANTE ET UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE



À la Normandie Web School, chaque étape du parcours est pensée pour faire progresser nos étudiants. Grâce à des évaluations régulières et variées, nous mesurons non seulement l'acquisition des compétences, mais aussi la capacité à les mettre en pratique dans des projets concrets.

Notre force : un suivi personnalisé et une démarche d'amélioration continue, avec des retours immédiats et différés, pour adapter nos méthodes en temps réel.

Résultat : une expérience d'apprentissage vivante, sur mesure, et résolument tournée vers la réussite professionnelle de chaque étudiant.

COÛT DE LA FORMATION



Pas de frais de dossier

| | | |
|---------|-------------------|-------------------|
| Initial | Année 1 : 5 800 € | Année 4 : 8 500 € |
| | Année 2 : 5 800 € | Année 5 : 8 500 € |
| | Année 3 : 6 800 € | |
| | | |

Toutes les années peuvent également se faire en alternance - sous conditions pour la première année - sans frais de scolarité ; le coût de la formation est pris en charge par l'**OPCO** de l'entreprise.

MATÉRIEL ET LOGICIEL



Chaque apprenant doit disposer d'un ordinateur portable personnel, conforme aux caractéristiques techniques transmises après acceptation de sa candidature.

L'ensemble des logiciels, licences, serveurs et autres outils nécessaires au bon déroulement de la formation est fourni et pris en charge par la Normandie Web School dès l'intégration dans un cursus.

ACCESIBILITÉ ET HANDICAP

L'école est accessible aux personnes à mobilité réduite et dispose des aménagements nécessaires pour garantir des conditions d'accueil adaptées.

Notre référent handicap est présent au sein de l'école afin d'accompagner les étudiants concernés et de mettre en place, en lien avec l'équipe, un suivi personnalisé adapté aux besoins spécifiques de chacun.

PROCÉDURE D'ADMISSION



Dossier



Entretien individuel



Tests



Positionnement

À la Normandie Web School, nous considérons chaque étudiant comme unique, avec ses ambitions et son parcours.

Notre processus d'admission comprend un entretien individuel qui nous permet de mieux comprendre vos motivations et votre projet professionnel.

Cet échange, bien plus qu'une formalité, facilite votre intégration et nous aide à vous proposer un accompagnement adapté. C'est aussi un moment privilégié pour répondre à toutes vos questions et vous permettre de confirmer votre choix de formation en toute sérénité.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

À la Normandie Web School, tous les cours sont dispensés par des professionnels en activité, qui partagent leur expertise à l'issue de leur pratique quotidienne.

Chaque étudiant bénéficie d'un accompagnement individualisé grâce à un tuteur référent et à l'appui constant d'une équipe pédagogique dédiée.

Nos salles de formation sont équipées de matériel moderne (visioconférence, écrans interactifs, vidéoprojecteurs...) afin d'offrir un environnement d'apprentissage adapté aux besoins de chaque cours.



UN ACCOMPAGNEMENT DANS LA RECHERCHE D'ALTERNANCE

La Normandie Web School accompagne ses étudiants dans chaque étape de leur recherche d'alternance. Une plateforme dédiée centralise les offres de nos entreprises partenaires et facilite la mise en relation.

Tous les apprenants bénéficient également d'ateliers de techniques de recherche d'emploi (TRE) intégrés dans leur cursus, ainsi que d'un suivi personnalisé pour optimiser leur CV et leur présence en ligne. Cet accompagnement complet vise à renforcer leur employabilité et à maximiser leurs chances de trouver une alternance en cohérence avec leur projet professionnel.

DÉCOUVERTE DES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE

ANNÉE 1



OBJECTIF

La première année à la Normandie Web School, bien que **non certifiante**, constitue une étape clé. Elle permet à chaque étudiant d'explorer les différents domaines du numérique, d'affiner son projet professionnel et de confirmer son orientation. C'est aussi l'occasion de consolider les bases indispensables pour réussir la suite du cursus et construire progressivement des compétences solides et opérationnelles.

UN PROGRAMME CENTRÉ SUR LES FONDAMENTAUX DU NUMÉRIQUE

► Dès la première année, vous explorez toutes les dimensions du digital à travers des cours concrets et créatifs :

- **Créer et gérer un site web** avec WordPress et les bases de l'intégration (HTML/CSS/JS)
- **Développer votre créativité** grâce à la photo, la vidéo, la création graphique et le design UI/UX.
- **Découvrir la puissance du marketing digital** avec le webmarketing, l'e-commerce et les réseaux sociaux.
- **Apprendre à collaborer efficacement** grâce aux outils numériques, à la veille et au travail en équipe.
- **Vous initier aux technologies d'avenir**, comme l'intelligence artificielle appliquée au web.

► Une immersion complète pour acquérir les bases solides pour votre projet.

PRÉ-REQUIS

- Bac ou équivalent
- Bonne maîtrise de la langue française
- Compréhension de l'environnement numérique

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

- Formation en présentiel (85%) et en distanciel (15%)
- En initial : 600h de cours / 180h de projets / 60h de Techniques de Recherche d'Emploi / 280h de stage minimum
 - En alternance : 600h de cours / 1000h en entreprise

MODULES

- **WordPress**
- **Outils numériques veille collaboratif**
- **Réseaux sociaux, création de contenu**
- **Création graphique**
- **E-commerce**
- **Intégration web**

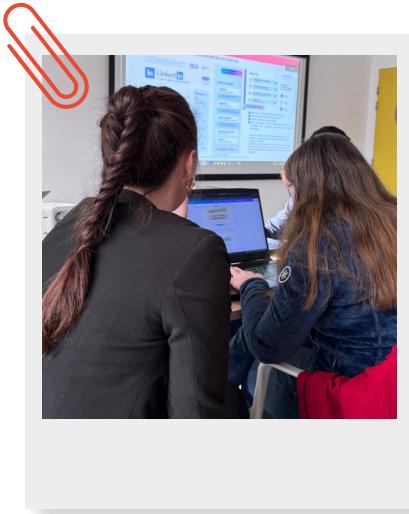
- **Webmarketing**
- **Photo**
- **UI / UX**
- **Communication web**
- **IA**
- **Vidéo**

**35H/
Module**

POURSUITES, ÉQUIVALENCES ET PASSERELLES

À l'issue de la première année, les étudiants poursuivent naturellement en deuxième année au sein de l'une des spécialités proposées par la Normandie Web School. Cette progression leur permet de préparer le titre de chef de projets digitaux (RNCP35541) reconnu par l'État et inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles.

Les étudiants en formation initiale ont l'opportunité de s'engager dans **des cas pratiques** tout au long de l'année, ce qui leur offre une expérience précieuse pour appliquer les connaissances acquises en classe à des **situations réelles**, préparant ainsi leur transition vers le monde du travail en renforçant leur compréhension et leur compétence dans leur domaine d'études.



UNE PREMIÈRE EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Nos étudiants travaillent en collaboration avec des associations ou des jeunes entreprises. Cette collaboration stimule l'innovation et la créativité, tout en offrant aux étudiants une expérience professionnelle précieuse en début de cursus. Les projets sont **encadrés par des intervenants professionnels**. C'est un partenariat gagnant-gagnant qui enrichit les deux parties et favorise l'employabilité des étudiants.

EXEMPLE DE RÉALISATIONS

- Infographies
- Conception de maquettes
- Développement de sites web
- Création de supports de communication
- Conception et production d'affiches
- Réalisation de contenus visuels
- Création d'identités visuelles
- Rendez-vous clients

TÉMOIGNAGE D'UN ÉTUDIANT SUR LA FABRIQUE À PROJET



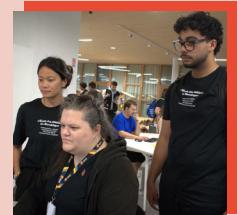
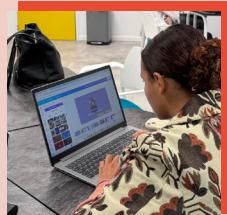
2^{ème} ANNÉE DE COMMUNICATION GRAPHIQUE

**QUENTIN
SAMSON**

« La fabrique à projet m'a permis de me rendre compte des missions que je peux rencontrer en entreprise et d'affiner mon choix de spécialisation. Je suis monté en compétences et j'ai une meilleure connaissance des métiers du numérique. »

Un projet ?

À l'issue de la fabrique à projet, 3 à 4 projets professionnalisants sont ajoutés sur le cv.



COMMUNICATION & MARKETING DIGITAL

ANNÉE 2



OBJECTIF

La deuxième année à la Normandie Web School, **non certifiante**, est une étape clé de spécialisation technique.

Elle permet à chaque étudiant d'approfondir ses compétences dans le domaine choisi et de se préparer efficacement à la troisième année, qui conduit à l'obtention du titre Chef de projets digitaux (RNCP 35541).

UN PROGRAMME TOURNÉ VERS LA SPÉCIALISATION ET LA PRATIQUE

➤ En 2^{eme} année, vous développez une expertise opérationnelle dans le domaine du marketing et de la communication :

- **Renforcer vos compétences en communication professionnelle** et apprendre à produire des contenus cohérents grâce à une charte éditoriale maîtrisée.
- **Comprendre le parcours client et les tunnels d'acquisition**, tout en analysant les marchés pour adapter vos stratégies.
- **Exploiter la puissance de l'IA** pour créer du contenu écrit et visuel innovant.
- **Maîtriser les leviers du marketing digital** : emailing, newsletters, SMO / SMA et influence marketing.
- **Aller plus loin dans la création multimédia**, avec l'image et la vidéo.

➤ Une année conçue pour faire de vous un professionnel capable de concevoir, produire et piloter des campagnes digitales performantes.

PRÉ-REQUIS

- Bac +1 ou équivalent
- Bonne maîtrise de la langue française
- Compétences en communication, marketing et dans le numérique

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Formation en présentiel (85%) et en distanciel (15%)

- En initial : 600h de cours / 180h de projets / 60h de Techniques de Recherche d'Emploi / 560h de stage minimum
- En alternance : 600h de cours / +1000h en entreprise

MODULES

600H
Cours

- Communication professionnelle
- Charte éditoriale et production de contenus
- Parcours client et tunnel d'acquisition
- Analyse de marché
- IA pour la création de contenu
- Emailing et newsletter
- SMO / SMA
- Influence marketing
- IA pour l'image
- Vidéo

POURSUITES, ÉQUIVALENCES ET PASSERELLES

À l'issue de la deuxième année, les étudiants poursuivent naturellement en troisième année au sein de l'une des spécialités proposées par la Normandie Web School.

Cette progression leur permet de préparer le titre Chef de projets digitaux (RNCP 35541) inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles.

COMMUNICATION & MARKETING DIGITAL

ANNÉE 3



OBJECTIF

Validation du titre Chef de projets digitaux (RNCP 35541) inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles.

UN PROGRAMME CENTRÉ SUR LA STRATÉGIE ET LA GESTION DE PROJET

➤ La 3^{eme} année marque l'aboutissement du parcours et met l'accent sur la maîtrise des stratégies digitales et le pilotage de projets concrets.

- Élaborer et déployer une **stratégie de communication** et à renforcer la **relation client**.
- Adopter les **méthodes agiles** pour gérer efficacement des projets complexes.
- Développer des messages percutants grâce au **storytelling et au copywriting**.
- Concevoir un **cahier des charges** et des **spécifications fonctionnelles** adaptées aux besoins réels.
- Gérer l'**e-réputation**, le **community management** et les stratégies d'un **inbound marketing**.
- Piloter des campagnes de **social media advertising** performantes.
- Explorer les nouvelles solutions d'**automatisation, No-Code et IA** pour gagner en efficacité.
- Analyser les résultats avec des **KPI pertinents** pour mesurer et améliorer l'impact des actions.

➤ Une année clé pour devenir un professionnel capable de concevoir, piloter et optimiser des projets digitaux d'envergure.

PRÉ-REQUIS

- Bac +2 ou équivalent
- Bonne maîtrise de la langue française
- Compétences en communication, marketing et dans le numérique

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Formation en présentiel (85%) et en distanciel (15%)

- En initial : 580h de cours / 60h de Techniques de Recherche d'Emploi / 840h de stage minimum
- En alternance : 580h de cours / +1000h en entreprise

600H
Cours

MODULES

- Stratégie de communication
- Relation client
- Méthodes agiles
- Storytelling
- Cahier des charges
- E-reputation & community management

- Gestion de projet
- Automatisation, No-Code & IA
- Communication et KPI
- E-réputation
- Inbound marketing
- Social media advertising

POURSUITES, ÉQUIVALENCES ET PASSERELLES

À l'issue du titre (RNCP 35541) l'apprenant peut : intégrer directement la formation Manager de la communication numérique (BAC +5) ou prétendre à des contrats en tant que : chef de projet, chargé de communication, social média manager, responsable marketing chargé de SEO / SEA ...

COMMUNICATION GRAPHIQUE

ANNÉE 2



OBJECTIF

La deuxième année à la Normandie Web School, **non certifiante**, est une étape clé de spécialisation technique. Elle permet à chaque étudiant d'approfondir ses compétences dans le domaine choisi et de se préparer efficacement à la troisième année, qui conduit à l'obtention du titre Chef de projets digitaux (RNCP 35541).

UN PROGRAMME AU SERVICE DE LA CRÉATIVITÉ ET DE LA TECHNIQUE

➤ En 2^{eme} année vous approfondissez vos compétences en design et en intégration web afin de concevoir des projets visuellement impactants et techniquement aboutis

- Approfondir l'**UX/UI design** et concevoir des interfaces fluides et attractives.
- Développer vos compétences en **HTML / CSS / JavaScript** pour donner vie à vos créations.
- Construire une **Identité visuelle cohérente** avec la création d'UI Kits et de design systems.
- Explorer le **dessin vectoriel** et la **création graphique avancée** pour des visuels professionnels.
- Personnaliser des sites grâce à la création de thème sur WordPress.
- Expérimenter l'**IA appliquée à l'image** et enrichir vos projets multimédias avec la **vidéo**.

➤ Une année pour allier créativité et technique et devenir un graphiste capable de produire des supports adaptés aux besoins du marché.

PRÉ-REQUIS

- Bac +1 ou équivalent
- Bonne maîtrise de la langue française
- Compétences en communication, marketing et dans le numérique

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Formation en présentiel (85%) et en distanciel (15%)

- En initial : 600h de cours / 180h de projet / 60h de Techniques de Recherche d'Emploi / 560h de stage minimum
- En alternance : 600h de cours / +1000h en entreprise

600H
Cours

MODULES

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• UX / UI• HTML / CSS• CSS• Identité visuelle : UI kit & Design system• JavaScript | <ul style="list-style-type: none">• Dessin vectoriel• Création graphique avancée• Thème WP• IA pour l'image• Vidéo |
|--|--|

POURSUITES, ÉQUIVALENCES ET PASSERELLES

À l'issue de la deuxième année, les étudiants poursuivent naturellement en troisième année au sein de l'une des spécialités proposées par la Normandie Web School.

Cette progression leur permet de préparer le titre Chef de projets digitaux (RNCP 35541) inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles.

COMMUNICATION GRAPHIQUE

ANNÉE 3



OBJECTIF

Validation du titre Chef de projets digitaux (RNCP 35541) inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles.

UN PROGRAMME TOURNÉ VERS LA GESTION DE PROJET DESIGN

➤ En 3^{eme} année, vous développez une vision stratégique et apprenez à piloter des projets créatifs de bout en bout.

- Définir une **stratégie de communication** et à renforcer la **relation client**.
- Adopter les **méthodes agiles** pour structurer et optimiser le travail en équipe.
- Concevoir et maintenir un **design system** cohérent et évolutif.
- Rédiger un **cahier des charges** adapté aux besoins utilisateurs.
- Réaliser des **prototypes** et conduire des **tests utilisateurs** pour valider vos choix.
- Piloter des projets créatifs grâce à une **gestion de projet rigoureuse**.
- Exploiter l'**automatisation, le No-Code et l'IA** pour accélérer la production.
- Organiser l'information et la rendre lisible grâce à **l'architecture de l'information** et à la **datavisualisation**.
- Donner vie aux créations avec le **motion design**.

➤ Une année charnière pour allier créativité, méthode et stratégie, et devenir un professionnel capable de concevoir et diriger des projets digitaux complets.

PRÉ-REQUIS

- Bac +2 ou équivalent
- Bonne maîtrise de la langue française
- Compétences en communication, marketing et dans le numérique

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Formation en présentiel (85%) et en distanciel (15%)

- En initial : 580h de cours / 60h de Techniques de Recherche d'Emploi / 840h de stage minimum
- En alternance : 580h de cours / +1000h en entreprise

MODULES

- Stratégie de communication
- Relation client
- Méthodes agiles
- Design system
- Cahier des charges

- Prototype et tests utilisateur
- Gestion de projet
- Automatisation, No-Code & IA
- Architecture de l'information & Data Viz
- Motion Design

580H
Cours

POURSUITES, ÉQUIVALENCES ET PASSERELLES

À l'issue du titre (RNCP 35541), l'apprenant peut : intégrer directement la formation Manager de la communication numérique (BAC +5) ou prétendre à des contrats en tant que : chef de projet, UI/UX Designer, Motion Designer, Webdesigner, Intégrateur Web...

DÉVELOPPEMENT WEB

ANNÉE 2



OBJECTIF

La deuxième année à la Normandie Web School, **non certifiante**, est une étape clé de spécialisation technique. Elle permet à chaque étudiant d'approfondir ses compétences dans le domaine choisi et de se préparer efficacement à la troisième année, qui conduit à l'obtention du titre Chef de projets digitaux (RNCP 35541).

UN PROGRAMME EN PLEINE ÉMERGENCE DANS LE DÉVELOPPEMENT WEB

- En 2^{eme} année, vous consolidez vos acquis en développement et apprenez à concevoir des projets web complets, à la fois fonctionnels, ergonomiques et performants.
- Approfondir l'**UX/UI design** et mettre en place des interfaces cohérentes.
 - Maîtriser les langages front-end : **HTML / CSS / JavaScript**.
 - Mettre en place un **environnement de développement** professionnel et explorer l'**algorithmie**.
 - Développer et personnaliser des sites via **Thème WP** et la création de **plugins WordPress**.
 - Gérer les bases de données avec **PHP / MySQL**.
 - Monter en compétences avec les frameworks modernes, notamment **ReactJS**.
 - Expérimenter les usages de l'**IA appliquée au développement web**.
- Une année conçue pour vous transformer en développeur polyvalent, capable de lier design, code et innovation technologique.

PRÉ-REQUIS

- Bac +1 ou équivalent
- Bonne maîtrise de la langue française
- Compétences en communication, marketing et dans le numérique

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Formation en présentiel (85%) et en distanciel (15%)

- En initial : 600h de cours / 180h de projet / 60h de Techniques de Recherche d'Emploi / 560h de stage minimum
- En alternance : 600h de cours / +1000h en entreprise

600H
Cours

MODULES

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• UI / UX• HTML / CSS• Environnement de développement• JavaScript• Plugin WP• SVG | <ul style="list-style-type: none">• Algorithmie• Thème WP• PHP / MySQL• IA pour le dev• ReactJS |
|--|---|

POURSUITES, ÉQUIVALENCES ET PASSERELLES

À l'issue de la deuxième année, les étudiants poursuivent naturellement en troisième année au sein de l'une des spécialités proposées par la Normandie Web School.

Cette progression leur permet de préparer le titre Chef de projets digitaux (RNCP 35541) inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles.

DÉVELOPPEMENT WEB

ANNÉE 3



OBJECTIF

Validation du titre Chef de projets digitaux (RNCP 35541) inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles.

UN PROGRAMME ORIENTÉ EXPERTISE ET PROFESSIONNALISATION

➤ En 3^{eme} année de Développement web, vous apprenez à concevoir, coder et déployer des applications web et mobiles complètes, en intégrant les standards professionnels du secteur.

- Élaborer une **stratégie de communication** et à renforcer la **relation client** pour répondre aux besoins réels des projets.
- Adopter les **méthodes agiles** pour organiser le travail en équipe.
- Approfondir vos compétences techniques avec **TypeScript** et le développement **FullStack JavaScript**.
- Développer des applications mobiles avec **React Native**.
- Mettre en place un **cahier des charges** et des **spécifications fonctionnelles** adaptés aux enjeux techniques.
- Maîtriser les **méthodologies et environnements de développement** professionnels.
- Explorer l'**automatisation, le No-Code et l'IA** pour optimiser le workflow.
- Gérer des projets complexes avec des outils d'industrialisation : **CI/CD** (intégration et déploiement continus) et **TDD** (tests automatisés).

➤ Une année charnière pour allier créativité, méthode et stratégie, et devenir un professionnel capable de concevoir et diriger des projets digitaux complets.

PRÉ-REQUIS

- Bac +2 ou équivalent
- Bonne maîtrise de la langue française
- Compétences en communication, marketing et dans le numérique

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Formation en présentiel (85%) et en distanciel (15%)

- En initial : 580h de cours / 60h de Techniques de Recherche d'Emploi / 840h de stage minimum
- En alternance : 580h de cours / +1000h en entreprise

MODULES

580H
Cours

- Stratégie de communication
- Relation client
- Méthodes agiles
- TypeScript
- Cahier des charges & spécification fonctionnelle
- Méthodologie et environnement de développement
- Gestion de projet
- Automatisation, No-Code & IA
- ReactNative
- FullStack JS
- CI-CD
- TDD

POURSUITES, ÉQUIVALENCES ET PASSERELLES

À l'issue du titre (RNCP 35541), l'apprenant peut : intégrer directement la formation Manager de la communication numérique (BAC +5) ou prétendre à des contrats en tant que : Chef de projets, développeur front-end, back-end, FullStack, mobile ...

MANAGER DE PROJETS DIGITAUX EN UX DESIGN

ANNÉE 1 BAC + 4



OBJECTIF

La première année de la formation “Manager de projets digitaux en UX Design” est **non certifiante** mais permet à chaque étudiant d’approfondir ses compétences dans le domaine choisi et de se préparer efficacement à l’obtention du titre “Manager de projets digitaux en UX Design - RNCP 36987 - niveau 7”.

UN PROGRAMME ALLIANT DESIGN, INNOVATION & MANAGEMENT

- La 1^{re} année de la formation “Manager de la communication numérique” permet d’approfondir les leviers stratégiques et opérationnels de la communication numérique.
- **Maîtriser les fondamentaux du design UX/UI** en appliquant les méthodes de recherche utilisateur, les tests, et les principes d’ergonomie pour concevoir des interfaces efficaces.
 - **Intégrer les enjeux du design éthique et durable** en pratiquant l’éco-conception, l’accessibilité et l’éco-branding pour des produits numériques responsables.
 - **Créer des contenus visuels, vidéos et motion design** à l’aide d’outils IA pour enrichir les expériences utilisateurs.
 - **Concevoir des chartes et guides d’interfaces utilisateurs** pour les designers et développeurs web.
- Une formation conçue pour développer à la fois une **expertise créative et technologique** et une **capacité à manager des projets UX innovants et responsables**.

PRÉ-REQUIS

- Bac +3 en communication graphique
- Bonne maîtrise de la langue française

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Formation en présentiel (85%) et en distanciel (15%)

- En initial : 455h de cours / 840h de stage minimum
- En alternance : 455h de cours / +1000h en entreprise

455H
Cours

MODULES

- Méthodologie UX Design, UX research, UI Design, Protocoles et tests utilisateurs
- Culture visuelle, Création d’identité visuelle, Chaîne graphique
- Eco-Branding, Eco-conception numérique, Accessibilité, Propriété intellectuelle et sécurité
- Veille et innovation, Management de projets design, Design sprint & Design Thinking
- Création de contenu vidéo, Motion Design, IA
- Webflow / Low-Code
- Gamification, Introduction au Design XR

POURSUITES, ÉQUIVALENCES ET PASSERELLES

À l’issue du Bac+4, les étudiants poursuivent naturellement en Bac+5 pour préparer le titre «Manager de projets digitaux en UX Design» (RNCP 36987 - niveau 7) inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles.

ANNÉE 2 BAC + 5



OBJECTIF

Validation du titre "Manager de la communication numérique" - RNCP 36987 - niveau 7 inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles.

UN PROGRAMME ALLIANT INNOVATION & PERFORMANCE UX

- La 2^{ème} année du Bac+5 forme des experts capables de concevoir, piloter et optimiser des stratégies de communication digitale innovantes.
 - **Conduire la recherche et les tests** pour améliorer la performance des produits digitaux.
 - **Concevoir des expériences multi-supports** (web, mobile, objets connectés) et intégrer les technologies émergentes.
 - **Coordonner les designers et développeurs**, planifier les itérations et garantir la cohérence du Design System
 - **Exploiter la data UX**, les outils no-code et l'intelligence artificielle pour concevoir des expériences performantes et responsables.
- Une année conçue pour former des experts capables de piloter des projets UX complexes, innovants et responsables, en intégrant la donnée, l'IA et les enjeux sociétaux.

PRÉ-REQUIS

- Bac +4 ou équivalent en communication graphique
- Bonne maîtrise de la langue française

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

- Formation en présentiel (85%) et en distanciel (15%)
- En initial : 455h de cours / 840h de stage minimum
 - En alternance : 455h de cours / +1000h en entreprise

455H
Cours

MODULES

- Management de l'innovation, UX & Design Ops, interface métier dashboard
- Psychologie cognitive et comportement utilisateur
- UX research, UX writing, UI Design & prototypage, Test et Optimisation
- KPI UX, UI & ROI, UX quantitatif & Data, Data Viz
- Motion Design
- UX pour les objets connectés (IoT, UX & IA)
- UX & No-Code / Low-Code
- CX vs UX, Parcours omnicanal (web, mobile, physique), Conception d'interfaces conversationnelles

POURSUITES, ÉQUIVALENCES ET PASSERELLES

À l'issue du titre (RNCP 36987), l'apprenant peut prétendre à des contrats en tant que UX manager, Lead UX, Product designer, UI Designer, ...

MANAGER DE LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE

ANNÉE 1 BAC + 4



OBJECTIF

La première année de la formation “Manager de la communication numérique” est **non certifiante** mais permet à chaque étudiant d’approfondir ses compétences dans le domaine choisi et de se préparer efficacement à l’obtention du titre “Manager de la communication numérique” - RNCP 39761 - niveau 7.

UN PROGRAMME POUR MAÎTRISER LA COMMUNICATION DIGITALE

- La 1^{re} année de la formation “Manager de la communication numérique” permet d’approfondir les leviers stratégiques et opérationnels de la communication numérique.
 - Définir un positionnement, une stratégie omnicanale et un plan d'action cohérent aligné sur les objectifs de marque.
 - Maîtriser les leviers du marketing digital et savoir activer et mesurer la performance digitale.
 - Créer des contenus pertinents et créatifs pour renforcer la visibilité et l'image de marque sur tous les canaux.
 - Exploiter les outils IA pour la création visuelle et rédactionnelle, tout en développant un regard critique sur leurs usages.
- Une année qui combine stratégie et expertise technique pour préparer les étudiants à piloter des dispositifs de communication numérique performants et innovants.

PRÉ-REQUIS

- Bac +3 en marketing ou en communication
- Bonne maîtrise de la langue française

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Formation en présentiel (85%) et en distanciel (15%)

- En initial : 455h de cours / 840h de stage minimum
- En alternance : 455h de cours / +1000h en entreprise

455H
Cours

MODULES

- Stratégie marketing, Retail Marketing,
- Ecommerce, UX Design
- Statistics & Tools, Dashboard & Data Viz
- Mediaplanning digital
- SEO, SEA & SMO
- Email Marketing
- Content Marketing, Copywriting
- Social content, Social Ads, Social selling
- Social Listening et E-reputation
- Social Tools / CRM

POURSUITES, ÉQUIVALENCES ET PASSERELLES

À l’issue du Bac+4, les étudiants poursuivent naturellement en Bac+5 pour préparer le titre “Manager de la communication numérique” (RNCP 39761 - niveau 7) inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles.

MANAGER DE LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE

ANNÉE 2 BAC + 5



OBJECTIF

Validation du titre "Manager de la communication numérique" - RNCP 39761 - niveau 7 inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles.

UN PROGRAMME AXÉ SUR LA STRATÉGIE, L'INNOVATION ET LE MANAGEMENT

- La 2^{eme} année du Bac+5 forme des experts capables de concevoir, piloter et optimiser des stratégies de l'architecture numérique innovante.
- **Définir et déployer** des stratégies omnicanales fondées sur la data, la performance et les objectifs business.
 - **Exploiter** la data, le testing (A/B, SGE, growth marketing) et le comportement utilisateur pour affiner les leviers d'acquisition.
 - **Coordonner** les acteurs internes et externes, planifier les ressources, et conduire les projets en mode agile.
 - **Utiliser l'intelligence artificielle**, le no-code et la créativité digitale pour concevoir des campagnes responsables, performantes et durables.
- Une année conçue pour développer une vision **stratégique globale**, maîtriser les nouveaux leviers d'engagement et affirmer un **leadership digital responsable**.

PRÉ-REQUIS

- Bac +4 ou équivalent en communication ou marketing digital
- Bonne maîtrise de la langue française

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Formation en présentiel (85%) et en distanciel (15%)

- En initial : 455h de cours / 840h de stage minimum
- En alternance : 455h de cours / +1000h en entreprise

455H
Cours

MODULES

- Stratégie data, AB testing, Growth marketing
- IA, No-Code ; Low-Code
- Planning stratégique, cross-média, Digital media strategyProgrammatic ads, Mobile marketing
- Gestion de projet design thinking, Missions de conseils opérationnels, Business design
- Influence marketing, stratégie de contenu (SEO; SGE), Social content, Gamification & engagement digital
- Neuromarketing, comportement du consommateur digital, RSE & communication responsable
- Digital business English

POURSUITES, ÉQUIVALENCES ET PASSERELLES

À l'issue du titre (RNCP 39761), l'apprenant peut prétendre à des contrats en tant que Chef de projet e-commerce, Digital Marketing Manager, Consultant digital, Consultant SEO / SEA, Community Manager, ...

MANAGER DE L'INGÉNIERIE NUMÉRIQUE

ANNÉE 1 BAC + 4



OBJECTIF

La première année de la formation “Manager de l’ingénierie numérique” est **non certifiante** mais permet à chaque étudiant d’approfondir ses compétences dans le domaine choisi et de se préparer efficacement à l’obtention du titre “Manager de l’ingénierie numérique” - RNCP 38590 - niveau 7.

UN PROGRAMME ORIENTÉ INGÉNIERIE, PERFORMANCE ET INDUSTRIALISATION

La 1^{re} année du Bac+5 en Management de l’ingénierie numérique (niveau Bac+4) permet d’approfondir les compétences techniques tout en intégrant les bonnes pratiques de qualité, de sécurité et de performance.

- **Développer avec les frameworks et technologies** Symfony, Node.js, React, C#, Docker et les pipelines CI/CD pour des projets full stack robustes.
 - **Administrer des serveurs Linux**, renforcer la sécurité applicative et assurer la qualité par les tests et la refactorisation.
 - **Rédiger des cahiers des charges**, appels d’offres et documentations techniques en contexte professionnel.
 - **Intégrer l’intelligence artificielle et l’automatisation** dans les projets web pour gagner en efficacité et innovation.
- Une année clé pour devenir un professionnel capable de concevoir, optimiser et sécuriser des architectures numériques robustes et innovantes.

PRÉ-REQUIS

- Bac +3 en marketing ou en communication
- Bonne maîtrise de la langue française

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

- Formation en présentiel (85%) et en distanciel (15%)
- En initial : 455h de cours / 840h de stage minimum
 - En alternance : 455h de cours / +1000h en entreprise

MODULES

455H
Cours

- Intégration Front, ReactJS CSR / SSR, Web temps réel (WebSocket et SSE)
- Framework Symfony, NodeJs / MongoDB, C# & Blazor, Conception d’Applications Distribuées, Développement Serveur haute performance, Web Assembly
- Docker, pipelines CI/CD, Administration linux et sécurisation d’un serveur dédié, Optimisation des performances
- CleanCode & Refactorisation, Test d’intégration / Assurance Qualité (QA), Sécurité web, Droit & RGPD
- IA intégrée à un projet web
- Rédaction de cahier des charges et d’appel d’offre technique

POURSUITES, ÉQUIVALENCES ET PASSERELLES

À l’issue du Bac+4, les étudiants poursuivent naturellement en Bac+5 pour préparer le titre “Manager de l’ingénierie numérique” (RNCP 38590 - niveau 7) inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles.

MANAGER DE L'INGÉNIERIE NUMÉRIQUE

ANNÉE 2 BAC + 5



OBJECTIF

Validation du titre "Manager de la communication numérique" - RNCP 38590 - niveau 7 inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles.

UN PROGRAMME POUR MANAGER ET INNOVER DANS L'INGÉNIERIE NUMÉRIQUE

- La 2^{eme} année du Bac+5 forme des experts capables de concevoir, piloter et optimiser des stratégies de communication digitale innovantes.
 - Industrialiser et automatiser la production logicielle.
 - Développer des systèmes distribués, sécurisés et observables, intégrant big data, monitoring et performance.
 - Explorer la blockchain, le machine learning, l'open source et les solutions low-code pour innover en continu.
 - Manager les équipes et projets techniques, promouvoir les bonnes pratiques DevOps et intégrer la durabilité numérique dans les choix technologiques.
- Une année pour devenir un DevOps capable de concevoir des architectures robustes, sécurisées et innovantes, tout en pilotant des équipes et des projets stratégiques.

PRÉ-REQUIS

- Bac +4 ou équivalent en communication ou marketing digital
- Bonne maîtrise de la langue française

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

- Formation en présentiel (85%) et en distanciel (15%)
- En initial : 455h de cours / 840h de stage minimum
 - En alternance : 455h de cours / +1000h en entreprise

455H
Cours

MODULES

- DevOPS (Azure, Kubernetes, AWS), CI/CD avancé, Automatisation & industrialisation, Big data, Monitoring & observabilité
- Architecture logicielle avancée, Analyse fonctionnelle & spécifications techniques, Algorithmie avancée
- IA Machine learning, IA générative, Blockchain & protocole Ethereum, open source (création et contribution), Cybersécurité
- Management d'équipes de développement, Gestion des interactions client, Numérique responsable, Accessibilité, Veille technologique

POURSUITES, ÉQUIVALENCES ET PASSERELLES

À l'issue du titre (RNCP 38590), l'apprenant peut prétendre à des contrats en tant que Lead full-stack developer, Consultant architecte technique, Consultant ou ingénieur DevOps,...



VIE ÉTUDIANTE / RESTAURATION

Implanté en plein cœur du campus du Havre Normandie, les locaux de la Normandie Web School bénéficient d'un environnement dynamique et inspirant, propice à l'épanouissement des étudiants.

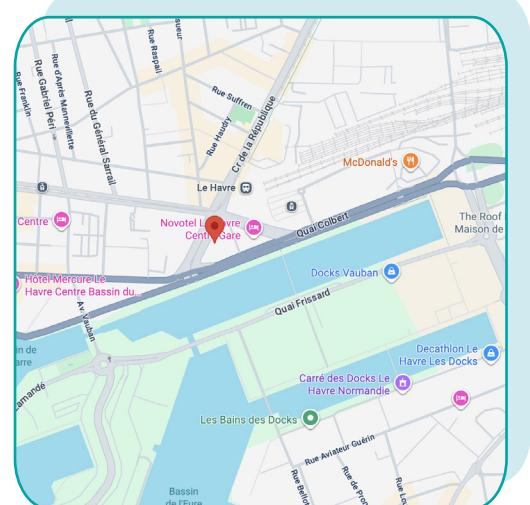
Le campus est équipé d'infrastructures modernes, avec des salles de classe connectées et un espace de travail collaboratif. Comme sur tous nos sites, nous mettons un point d'honneur à assurer l'accessibilité complète aux personnes en situation de handicap (PSH), pour garantir une formation inclusive et adaptée à chacun.

Au sein du Campus du Havre, les étudiants bénéficient d'infrastructures : un réfectoire comprenant des tables, des micro-ondes, un réfrigérateur, une machine à café/thé et un distributeur d'eau potable.

LOCALISATION

Facilement accessible en transports en commun, notre campus se situe à seulement 2 minutes à pied de la gare et à 8 minutes des Docks Vauban. Il bénéficie également de nombreuses connexions vers le centre-ville et la région environnante, offrant ainsi une localisation idéale pour profiter pleinement de la vie étudiante.

Son emplacement privilégié permet aussi d'accéder rapidement à de multiples commodités : restaurants, salle de sport, piscine, commerces variés... autant d'atouts qui contribuent au confort et au bien-être de nos étudiants.



FORMATIONS

BAC +3

CHEF DE PROJETS DIGITAUX

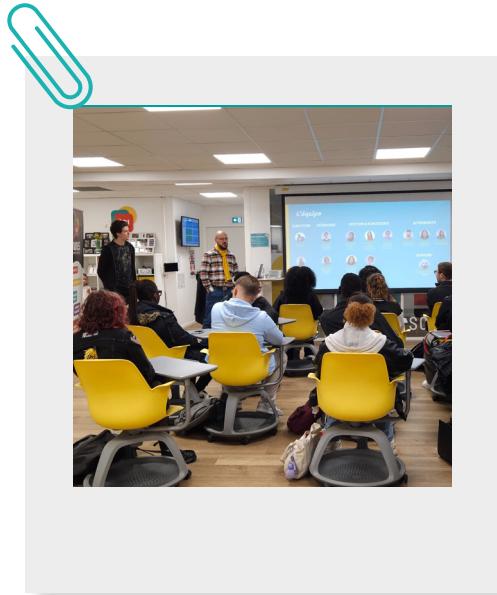
- Communication Graphique
- Marketing et Communication



Possibilité de poursuivre
À ROUEN

BAC +5

- Manager de l'ingénierie numérique
- Manager de la communication numérique
- Manager de projets digitaux en UX Design



VIE ÉTUDIANTE / RESTAURATION

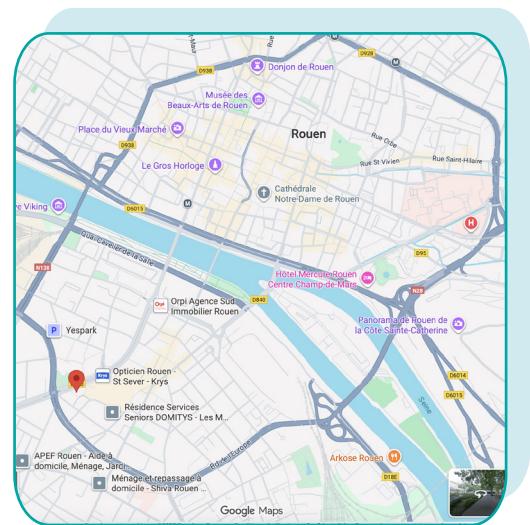
Nos locaux modernes sont spécialement conçus pour répondre aux besoins des formations numériques. Le campus est équipé de salles de classe connectées, d'espaces de projets pour favoriser le travail collaboratif et de tout le matériel nécessaire pour des projets créatifs, comme un studio photo/vidéo.

Nous veillons également à ce que le campus soit entièrement accessible aux personnes en situation de handicap (PSH), afin que chacun puisse évoluer dans un environnement inclusif et adapté à ses besoins.



LOCALISATION

Situé au centre de Rouen, à seulement 2 minutes à pied du métro Saint-Sever, le campus de la Normandie Web School bénéficie d'un emplacement privilégié, offrant un accès facile en transports en commun. La ville de Rouen, riche en histoire et en culture, offre un cadre de vie dynamique et agréable pour les étudiants, avec de nombreux services, commerces, et espaces de loisirs à proximité.



FORMATIONS

BAC +3

CHEF DE PROJETS DIGITAUX

- Communication Graphique
- Marketing et Communication
- Développement Web



Poursuivre

BAC +5

- Manager de l'ingénierie numérique
- Manager de la communication numérique
- Manager de projets digitaux en UX Design

NOS PARTENAIRES



Et plus de 800 entreprises qui nous font confiance en accueillant stagiaires et alternants