NORMANDIE WEB SCHOOL



L'ÉCOLE DES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE
DU BAC AU BAC+5

HORS PARCOURSUP

NORMANDIEWEBSCHOOL.FR

DEPUIS 2017 - ROUEN

Former aux métiers du numérique

La Normandie Web School forme aux métiers d'avenir du numérique. Elle propose des formations en communication, marketing, design, développement et IA, des projets réels, des stages et des ateliers permettant d'expérimenter directement le monde professionnel. École à taille humaine, la Normandie Web School offre des programmes adaptés au monde du travail, animés par des intervenants issus du terrain favorisant la créativité, les compétences techniques et l'esprit d'innovation.



DOMAINES D'EXPERTISE

- **COMMUNICATION & MARKETING DIGITAL**
- **IA & RÉSEAUX SOCIAUX**
- **GRAPHISME & WEB DESIGN**
- **INTÉGRATION & DÉVELOPPEMENT WEB**
- **GESTION DE PROJET**

DES CURSUS COMPLETS ET DES TITRES RECONNUS PAR L'ÉTAT

À la Normandie Web School, nous proposons des formations du Bac au Bac+5, certifiées par l'État, pour préparer les étudiants aux enjeux du numérique de demain. En partenariat avec de nombreuses entreprises, nos programmes évoluent en temps réel afin de répondre aux besoins du marché.

UN ACCOMPAGNEMENT VERS LA PROFESSIONNALISATION

L'un des piliers de notre école est l'accompagnement de nos étudiants vers l'emploi. Grâce à un réseau d'entreprises partenaires et à une approche pédagogique axée sur la pratique, nous aidons chaque étudiant à se construire un parcours professionnel solide et à acquérir les compétences recherchées sur le marché du travail.

L'ASSURANCE DE NE PAS SE TROMPER

Difficile de choisir votre futur métier du numérique ? La Normandie Web School propose une première année immersive pour explorer les domaines du digital, acquérir les bases essentielles et découvrir les carrières possibles. Vous pouvez ensuite passer en alternance à tout moment, pour adapter votre parcours à votre rythme.

UN ENCADREMENT PERSONNALISÉ, UNE ÉCOLE À TAILLE HUMAINE

À la Normandie Web School, chaque étudiant bénéficie d'un suivi personnalisé avec de petites classes et une réelle proximité avec l'équipe pédagogique. Un cadre bienveillant qui développe à la fois les compétences professionnelles et la confiance en soi, essentielles pour réussir dans le numérique.

PARCOURS

Nos formations se déroulent au rythme de 1 semaine en centre de formation pour 3 semaines en entreprise (alternance) ou 3 semaines de projets (initial).

ANNÉE 1	ANNÉE 2	ANNÉE 3	ANNÉE 4	ANNÉE 5
Initiation	Spécialisation	Certifiante	Expertise métier	Certifiante

BAC +3

Année 1
Initiation

- Conception numérique
- Fondamentaux du numérique
- Découverte des métiers

Initial avec stage de 2 mois ou **Alternance** possible sous conditions

Année 2
Spécialisation technique

- Développement Web
- Communication graphique
- Communication & Marketing digital

Initial avec stage de 4 mois **ou Alternance**

Année 3
Gestion de projet

- Concepteur développeur d'applications — RNCP35541
- Concepteur Designer User Interface — RNCP 42140
- decode Product Builder NoCode — RNCP42200

Initial avec stage de 6 mois **ou Alternance**

BAC +5

AD EDUCATION

Année 4

- Manager de l'ingénierie numérique — Dev Ops — RNCP38590
- Expert en design d'expérience utilisateur — UX & UI — RNCP41694
- Manager de la communication numérique — Communication et marketing digital — RNCP39761

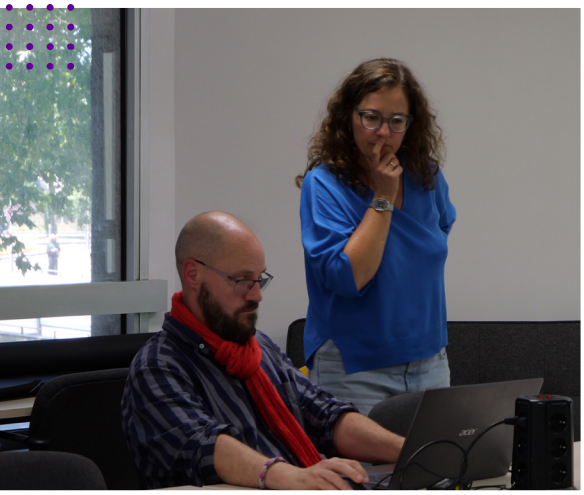
Alternance

Année 5

- Manager de l'ingénierie numérique — Dev Ops — RNCP38590
- Expert en design d'expérience utilisateur — UX & UI — RNCP41694
- Manager de la communication numérique — Communication et marketing digital — RNCP39761

Alternance

UNE ÉVALUATION EXIGEANTE & UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE



À l'école, chaque étape du parcours a été pensée pour faire progresser nos étudiants. Grâce à des évaluations régulières à l'aide de projets concrets, nous mesurons l'acquisition de compétences et leur agilité.

Notre force : un suivi personnalisé et une démarche d'amélioration continue, avec des retours immédiats, pour adapter nos méthodes en temps réel.

Résultat : une expérience d'apprentissage vivante, sur mesure, et résolument tournée vers la réussite professionnelle de chaque étudiant.

PAS DE FRAIS DE DOSSIER

COÛT DE LA FORMATION

ANNÉE 1	5 800 €	**ANNÉE 4**	8 500 €
ANNÉE 2	5 800 €	**ANNÉE 5**	8 500 €
ANNÉE 3	6 800 €		

Toutes les années peuvent également se faire en alternance - sous conditions pour la première année - **sans frais de scolarité** ; le coût de la formation est alors pris en charge par **l'OPCO** de l'entreprise.

MATÉRIEL & LOGICIELS

Chaque apprenant doit disposer d'un ordinateur portable personnel, conforme aux caractéristiques techniques transmises après acceptation de sa candidature.

L'ensemble des logiciels, licences, serveurs et autres outils nécessaires au bon déroulement de la formation est fourni et pris en charge par l'école dès l'intégration dans un cursus.

ACCESSIBILITÉ & HANDICAP

L'école est accessible aux personnes à mobilité réduite et dispose des aménagements pour garantir des conditions d'accueil adaptées. Notre référente handicap est présente au sein de l'école afin d'accompagner les étudiants en difficultés dans la mise en place d'un suivi personnalisé.

PROCÉDURE
D'ADMISSION

DOSSIER → ENTRETIEN INDIVIDUEL → TEST → POSITIONNEMENT

À la Normandie Web School, nous considérons chaque étudiant comme unique, avec ses ambitions et son parcours. Notre processus d'admission comprend un entretien individuel qui nous permet de mieux comprendre vos motivations et votre projet professionnel.

Cet échange, bien plus qu'une formalité, facilite votre intégration et nous aide à vous proposer un accompagnement adapté. C'est aussi un moment privilégié pour répondre à toutes vos questions et vous permettre de confirmer votre choix de formation en toute sérénité.

MOYENS
PÉDAGOGIQUES

À la Normandie Web School, tous les cours sont dispensés par des professionnels en activité, qui partagent leur expertise issue de leur pratique quotidienne.

Chaque étudiant bénéficie d'un accompagnement individualisé grâce à un tuteur référent et à l'appui constant d'une équipe pédagogique dédiée.



UN ACCOMPAGNEMENT
DANS LA RECHERCHE D'ALTERNANCE

L'équipe accompagne ses étudiants dans chaque étape de leur recherche d'alternance. Une plateforme dédiée centralise les offres récentes de nos entreprises partenaires et facilite les candidatures.

Tous les étudiants bénéficient également d'ateliers de techniques de recherche d'emploi (TRE) et d'un suivi personnalisé pour optimiser leur CV. Cet atelier complet vise à renforcer leur employabilité.

Dans un secteur très concurrentiel, les apprenants sont accompagnés dans le développement de projets personnels.

LE CAMPUS

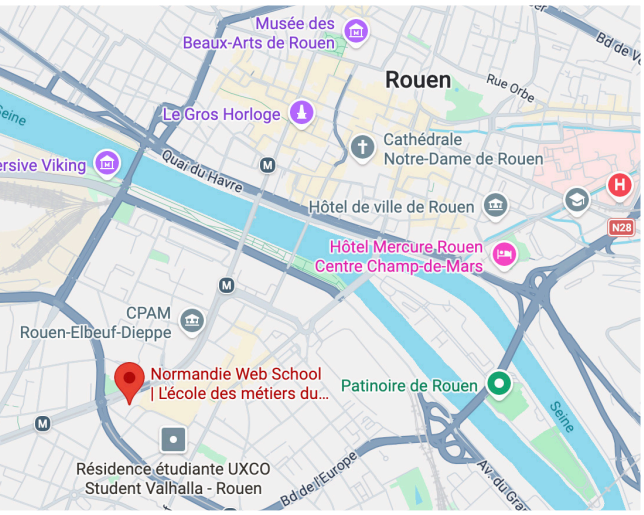
Nos locaux modernes ont été conçus pour répondre aux exigences des métiers du numérique. Le campus dispose de salles de cours connectées, d'espaces de travail collaboratif favorisant les projets en équipe, ainsi que de tout le matériel nécessaire à la réalisation de projets créatifs, notamment un studio photo/vidéo.

Nous veillons également à ce que le campus soit entièrement accessible aux personnes en situation de handicap (PSH), afin que chacun puisse évoluer dans un environnement inclusif et adapté à ses besoins.





LOCALISATION



Situé en plein cœur de Rouen, à seulement 2 minutes à pied de la station de métro Saint-Sever, le campus de la Normandie Web School bénéficie d'un emplacement privilégié, facilement accessible en transports en commun.

Ville étudiante, dynamique et riche en patrimoine, Rouen offre un cadre de vie agréable avec de nombreux commerces, restaurants, services et espaces de loisirs à proximité immédiate de l'école.

Pour la pause déjeuner, les étudiants disposent d'un espace équipé d'un réfrigérateur et de micro-ondes leur permettant d'apporter leur repas. Ils peuvent également profiter de l'offre de restauration du centre commercial Saint-Sever, situé à quelques pas du campus, ou encore commander un repas à emporter et le partager dans les espaces de vie de l'école.

NOS PARTENAIRES

Et plus de 900 entreprises qui nous font confiance en accueillant stagiaires et alternants.

NOS CERTIFICATIONS

Des formations professionnalisantes du Bac au Bac+5

BAC + 3

RNCP 37873

CONCEPTEUR DÉVELOPPEUR D'APPLICATIONs

Devenez développeur web et maîtrisez les langages et outils du web.

RNCP 42140

CONCEPTEUR DESIGNER USER INTERFACE

Apprenez à concevoir des identités visuelles percutantes et des supports créatifs.

RNCP 42200

PRODUCT BUILDER NO CODE

Élaborez des stratégies de communication efficaces sur les canaux digitaux.

BAC + 5

RNCP 38590

MANAGER DE L'INGÉNIERIE NUMÉRIQUE

Devenez garant de l'architecture technique de votre entreprise.

RNCP 41694

EXPERT EN DESIGN D'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

Concevez des expériences utilisateurs stratégiques, accessibles et éco-responsables.

RNCP 39761

MANAGER DE LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE

Devenez expert en communication et développez des stratégies de communication impactantes.



L'ÉQUIPE

02 79 02 73 78 contact@normandiewebschool.fr

La force de l'école, c'est son équipe aux profils et aux expériences complémentaires, réunie autour d'un objectif commun : offrir un accompagnement de qualité pour permettre à chaque étudiant de devenir un véritable professionnel, pendant sa formation et au-delà.



SITAPHA JEAN-CLAUDE

DIRECTION

Sitapha DIA, notre président, porte la vision et les valeurs de l'école et accompagne son développement. Il est notre référent mobilité, assurant un suivi des placements de nos étudiants pendant et après la formation.

Jean-Claude TORREL, notre directeur, assure la direction de l'école, coordonne son fonctionnement et veille au bon déroulement des programmes.

ADMINISTRATION

Aurore PHILIPPE est notre responsable alternance & scolarité, elle accompagne les étudiants dans leur recherche d'alternance et assure le suivi administratif de leur scolarité.

Faustine MARION est notre responsable des admissions & scolarité. Elle accompagne les futurs étudiants dans leur processus d'admission et participe au suivi administratif de leur parcours tout au long de la formation.



AURORE FAUSTINE



BLEUENN OLIVIER

FONCTION DE SUPPORT

Bleuenn GARRY, notre responsable opérationnelle, communication et pédagogie, intervient de manière transversale dans l'organisation de l'école, la communication et le suivi pédagogique.

Olivier RICHEZ, notre responsable informatique, veille au bon fonctionnement de l'environnement informatique et des outils numériques nécessaires à la vie de l'école.

À la Normandie Web School, chaque membre de l'équipe joue un rôle dans l'accompagnement des étudiants, de leur candidature jusqu'à leur insertion professionnelle. Direction, pédagogie, communication, développement et relations entreprises travaillent ensemble au quotidien pour proposer un suivi de proximité.

COMMUNICATION

Joséphine DENIAU, notre responsable relations entreprises, développe et entretient les liens avec nos partenaires et trouve des opportunités professionnelles pour les étudiants.

Louanne LECAILLET, notre chargée de communication en alternance, participe à la communication de l'école sur les réseaux sociaux, et à la création de nos contenus.



JOSÉPHINE **LOUANNE**



LAURINE **NATHAN**

RESPONSABLES PÉDAGOGIQUES

Laurine D'OLIVEIRA-MARTIN est notre responsable année 1 & projets. Elle accompagne les étudiants sur notre année de tronc commun et sur la découverte des différents métiers du numérique.

Nathan HÉGO est notre responsable développement web. Il accompagne les étudiants dans la maîtrise des compétences liées au développement d'outils digitaux comme des applications ou des sites web.

Clara LATIRRE est notre responsable communication & marketing digital. Elle accompagne les étudiants dans les domaines de la communication, du marketing digital, des réseaux sociaux et de la stratégie.

Marie CANLER est notre responsable communication graphique. Elle accompagne les étudiants dans le développement de leurs compétences en design, identité visuelle et création graphique.



CLARA **MARIE**

ANNÉE 1

DÉCOUVERTE DES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE

Les fondamentaux du digital

OBJECTIF

Notre première année, bien que **non certifiante**, constitue une étape clé. C'est d'ailleurs l'année préférée de nos étudiants. Elle permet à chacun d'explorer les différents domaines du numérique et de confirmer son choix d'orientation. C'est l'occasion de construire progressivement des compétences solides, indispensables et opérationnelles.

UN PROGRAMME CENTRÉ SUR LES FONDAMENTAUX DU NUMÉRIQUE

EXPLORER

Toutes les dimensions du digital à travers des cours concrets et créatifs.

DÉCOUVRIR

Le web, le design, le marketing digital et les nouvelles technologies.

COLLABORER

Travailler en équipe avec de bon outils et adopter une posture pro.

COMPRENDRE

Les enjeux du numérique et les usages du monde actuel.

ANTICIPER

S'initier aux technologies d'avenir comme l'IA appliquée au web.

Une immersion complète pour acquérir les bases solides pour votre projet.

PRÉ REQUIS

- Bac ou équivalent
- Une bonne maîtrise de la langue française
- Compréhension de l'environnement numérique

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Formation en présentiel au campus

- **En initial** : 600 h de cours / 180 h de projets / 60 h de Techniques de Recherche d'Emploi / 280 h de stage minimum
- **En alternance** : 600 h de cours / 1000 h en entreprise

MODULES

DIGITAL & WEB

- WordPress
- Intégration web
- E-commerce
- Outils numériques
- Veille collaborative

CRÉATION

- Photo
- Vidéo
- Création graphique
- UX / UI

COMMUNICATION

- Webmarketing
- Réseaux sociaux
- Création de contenu
- Communication web
- IA

POURSUITES, ÉQUIVALENCES ET PASSERELLES

À l'issue de la première année, les étudiants poursuivent naturellement en deuxième année au sein de l'une des spécialités proposées par la Normandie Web School. *Pour plus de détails sur ce cursus, se référer page Parcours page 3.*

FABRIQUE
À PROJET



Les étudiants en formation initiale ont l'opportunité de s'engager dans des **cas pratiques** tout au long de l'année, ce qui leur offre une expérience précieuse pour appliquer les connaissances acquises en classe à des **situations réelles**, préparant ainsi leur transition vers le monde du travail en renforçant leur compréhension et leur compétence dans leur domaine d'études.



UNE PREMIÈRE
PROFESSIONNELLE

Nos étudiants travaillent en collaboration avec des associations ou des jeunes entreprises. Cette collaboration stimule l'innovation et la créativité, tout en offrant aux étudiants une expérience professionnelle précieuse en début de cursus. Les projets sont **encadrés par des intervenants professionnels.** C'est un partenariat gagnant-gagnant qui enrichit les deux parties et favorise l'employabilité des étudiants.

EXEMPLE DE RÉALISATIONS

Infographies	**Supports de communication**	**Création d'identités visuelles**
Conception de maquettes	**Conception et production d'affiches**	**Rendez-vous clients**
Développement de sites web	**Création de contenus visuels**	

TÉMOIGNAGE D'UNE ÉTUDIANTE SUR LA FABRIQUE À PROJET



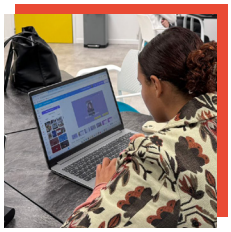
LILLY LE BELLEGUIC

2ème ANNÉE DE COMMUNICATION GRAPHIQUE

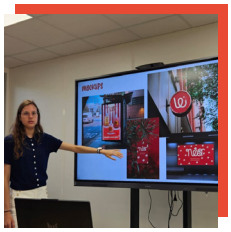
« Les semaines de fabrique à projet sont mes préférées. Ce sont des matinées où l'on réalise de nombreux projets ! Un projet par semaine, en groupe pour renforcer notre esprit d'équipe, ou seul pour laisser libre cours à notre créativité ! »

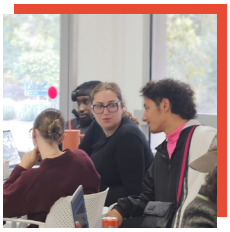
À l'issue de la fabrique à projet, 3 à 4 projets professionnalisants sont ajoutés sur le CV.

Un projet à soumettre ?









ANNÉE 2

COMMUNICATION & MARKETING DIGITAL

OBJECTIF

La deuxième année à la Normandie Web School, **non certifiante,** est une étape clé de spécialisation technique. Elle permet à chaque étudiant d'approfondir ses compétences dans le domaine choisi et de se préparer efficacement à la troisième année, qui conduit à l'obtention du titre **Product Builder NoCode** - RNCP 42200.

UN PROGRAMME TOURNÉ VERS LA SPÉCIALISATION ET LA PRATIQUE

En 2ème année, vous approfondissez vos compétences en création de contenu et stratégie de communication pour concevoir des actions adaptées aux objectifs des marques. Vous apprenez à créer des contenus engageants, construire une ligne éditoriale et déployer une stratégie digitale efficace.

Vous explorez les principaux leviers du marketing digital, analysez leurs performances et expérimentez l'IA pour enrichir vos contenus et gagner en efficacité dans vos projets.



PRÉ REQUIS

- Bac+1 ou équivalent
- Une bonne maîtrise de la langue française
- Compétences en communication, marketing et dans le numérique

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Formation en présentiel au campus

- **En initial** : 600 h de cours / 180 h de projets / 60 h de Techniques de Recherche d'Emploi / 280 h de stage minimum
- **En alternance** : 600 h de cours / +1000 h en entreprise

MODULES

STRATÉGIE & CONTENU

- Stratégie de contenu
- Charte éditoriale
- Copywriting
- Création de contenu

MARKETING DIGITAL

- Social Media Management
- Influence & Brand Content
- SMA
- Analytics & KPI
- SEO avancé

CRÉATION & DIGITAL

- Photo / Vidéo
- IA
- Droit de diffusion

POURSUITES, ÉQUIVALENCES ET PASSERELLES

À l'issue de la deuxième année, les étudiants poursuivent en troisième année dans la spécialité choisie et préparent le titre **Product Builder NoCode** - RNCP 42200.

ANNÉE 3

COMMUNICATION & MARKETING DIGITAL

OBJECTIF

Validation du titre **Product Builder NoCode** - RNCP 42200 inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles.

UN PROGRAMME CENTRÉ SUR LA STRATÉGIE ET LA GESTION DE PROJET



En 3ème année, vous développez une approche stratégique de la communication et apprenez à piloter des projets complexes. Vous concevez des stratégies performantes en mobilisant le storytelling, le copywriting, l'inbound marketing et la publicité digitale.

Vous renforcez également vos compétences en gestion de projet, relation client, community management et e-réputation, tout en exploitant le No-Code et l'IA pour gagner en efficacité. Enfin, vous analysez vos actions grâce aux KPI afin d'en mesurer et d'en optimiser les performances.

PRÉ REQUIS

- Bac+2 ou équivalent
- Une bonne maîtrise de la langue française
- Compétences en communication, marketing et dans le numérique

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Formation en présentiel au campus

- **En initial** : 600 h de cours / 180 h de projets / 60 h de Techniques de Recherche d'Emploi / 280 h de stage minimum
- **En alternance** : 600 h de cours / +1000 h en entreprise

STRATÉGIE & COMMUNICATION

- Stratégie de communication
- Storytelling
- E-réputation
- Community management

RELATION CLIENT

- Gestion de projet
- Méthodes Agiles
- Relation client
- Cahier des charges

MARKETING & INNOVATION

- Inbound marketing
- Social Media Advertising
- Communication & KPI
- Automatisation, No Code, IA

POURSUITES, ÉQUIVALENCES ET PASSERELLES

À l'issue du titre (RNCP 42200) l'apprenant pourra intégrer directement la formation Manager de la communication numérique (BAC +5) ou devenir chef de projet, chargé de communication, social media manager, responsable marketing chargé de SEO / SEA ...

ANNÉE 2

COMMUNICATION GRAPHIQUE

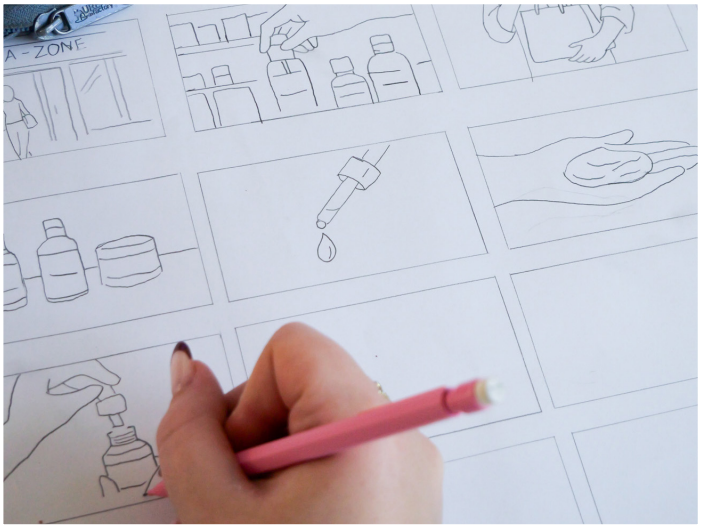
OBJECTIF

Notre deuxième année est l'étape clé de spécialisation technique. Bien que **non certifiante**, elle permet à chaque étudiant d'approfondir le domaine choisi et de se préparer à l'obtention du titre **TP - Concepteur Designer User Interface** RNCP42140 en troisième année.

UN PROGRAMME AU SERVICE DE LA CRÉATIVITÉ ET DE LA TECHNIQUE

En 2ème année de Communication graphique, vous approfondissez vos compétences en design, UX/UI et intégration web pour concevoir des projets créatifs et fonctionnels. Vous développez votre maîtrise des identités visuelles, UI kits et interfaces digitales, tout en renforçant vos compétences en création graphique et dessin vectoriel.

Vous consolidez également vos connaissances en HTML, CSS et JavaScript pour donner vie à vos créations. WordPress, l'IA appliquée à l'image et la vidéo complètent votre parcours pour enrichir vos projets graphiques et digitaux.



PRÉ REQUIS

- Bac+1 ou équivalent
- Une bonne maîtrise de la langue française
- Compétences en communication graphique et outils numériques

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Formation en présentiel au campus

- **En initial** : 600 h de cours / 180 h de projets / 60 h de Techniques de Recherche d'Emploi / 280 h de stage minimum
- **En alternance** : 600 h de cours / +1000 h en entreprise

MODULES

CRÉATION GRAPHIQUE

- Identité visuelle
- Illustrator avancé
- Dessin vectoriel

DESIGN DIGITAL

- UX /UI Design
- Intégration Web
- Maquettage

IMAGE & ÉDITION

- Photoshop avancé
- InDesign
- Photo /Vidéo

POURSUITES, ÉQUIVALENCES ET PASSERELLES

À l'issue de la deuxième année, les étudiants poursuivent en troisième année dans la spécialité choisie et préparent le titre **TP-Concepteur Designer User Interface**- RNCP 42140.

ANNÉE 3

COMMUNICATION GRAPHIQUE

OBJECTIF

Validation du titre **TP-Concepteur Designer User Interface**- RNCP 42140 inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles.

UN PROGRAMME TOURNÉ VERS LA GESTION DE PROJET DESIGN



En 3ème année de Communication graphique, vous développez une approche stratégique de la communication et apprenez à piloter des projets complexes. Vous définissez des cahiers des charges adaptés aux besoins de vos clients. Vous apprenez à réaliser des prototypes et à mener des tests utilisateurs.

Vous renforcez également vos compétences en gestion de projet en adoptant les méthodes agiles pour structurer et optimiser le travail en équipe. Enfin, vous exploitez l'automatisation, le No-Code et l'IA pour accélérer vos productions.

PRÉ REQUIS

- Bac+2 ou équivalent
- Une bonne maîtrise de la langue française
- Compétences en communication graphique et outils numériques

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Formation en présentiel au campus

- **En initial** : 600 h de cours / 180 h de projets / 60 h de Techniques de Recherche d'Emploi / 280 h de stage minimum
- **En alternance** : 600 h de cours / +1000 h en entreprise

MODULES

DIRECTION CRÉATIVE

- Stratégie créative
- Branding avancé
- Direction artistique
- Veille & étude de marché
- Management

DESIGN & EXPÉRIENCE

- UX/UI
- Design system
- Intégration Web
- Cahier des charges

PRODUCTION & MÉDIA

- Vidéo
- Motion Design
- After Effects avancé
- Sound Design
- Podcast

POURSUITES, ÉQUIVALENCES ET PASSERELLES

À l'issue du titre (RNCP42140), l'apprenant pourra intégrer directement la formation **Expert en design d'expérience utilisateur** (BAC +5) ou devenir : chef de projet, UI/UX Designer, Motion Designer, Webdesigner, Intégrateur Web...

ANNÉE 2

DÉVELOPPEMENT WEB

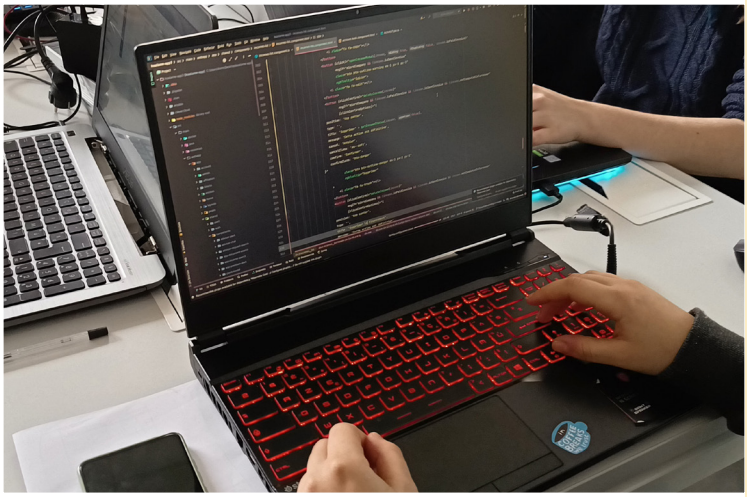
OBJECTIF

Notre deuxième année est l'étape clé de spécialisation technique. Bien que **non certifiante**, elle permet à chaque étudiant d'approfondir le domaine choisi et de se préparer à l'obtention du titre **Concepteur Développeur d'applications** - RNCP37873.

UN PROGRAMME SUR LE DÉVELOPPEMENT WEB ET SES NOUVEAUX OUTILS

En 2ème année, vous approfondissez vos compétences en développement web pour concevoir des projets modernes et fonctionnels. Vous renforcez votre maîtrise du HTML, CSS, JavaScript et ReactJS, tout en explorant l'algorithmie et l'IA appliquée au développement.

Vous développez également vos compétences en PHP, bases de données et WordPress afin de réaliser des projets web complets. Vous apprenez à utiliser des méthodes et environnements professionnels pour structurer, optimiser et déployer vos projets.



PRÉ REQUIS

- Bac+1 ou équivalent
- Une bonne maîtrise de la langue française
- Compétences en développement web

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Formation en présentiel au campus

- **En initial** : 600 h de cours / 180 h de projets / 60 h de Techniques de Recherche d'Emploi / 280 h de stage minimum
- **En alternance** : 600 h de cours / +1000 h en entreprise

MODULES

FRONT END & DESIGN

- Front UX/UI
- HTML/CSS
- JavaScript
- ReactJS & TypeScript

DÉVELOPPEMENT WEB

- Algorithmique & optimisation
- GitHub et déploiement
- Data : ORM, SQL, NoSQL
- Node.js & Express
- Symfony
- Laravel
- SQL
- PHP

WORDPRESS & IA

- IA & Vibe Coding
- WordPress

POURSUITES, ÉQUIVALENCES ET PASSERELLES

À l'issue de la deuxième année, les étudiants poursuivent en troisième année dans la spécialité choisie et préparent le titre **Concepteur Développeur d'applications** - RNCP37873.

ANNÉE 3

DÉVELOPPEMENT WEB

OBJECTIF

Validation du titre **Concepteur Développeur d'applications** RNCP37873 inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles.

UN PROGRAMME ORIENTÉ EXPERTISE ET PROFESSIONNALISATION



En 3ème année de Développement web, vous apprenez à concevoir, développer et déployer des applications web et mobiles complètes en respectant les standards professionnels. Vous approfondissez vos compétences en TypeScript, Fullstack JavaScript et React Native, tout en adoptant les méthodes agiles pour piloter efficacement vos projets.

Vous apprenez à formaliser les besoins à travers un cahier des charges et des spécifications fonctionnelles, et exploitez l'automatisation, et l'IA pour optimiser vos workflows. Enfin, vous abordez la CI/CD et les tests automatisés pour fiabiliser et industrialiser vos développements.

PRÉ REQUIS

- Bac+2 ou équivalent
- Une bonne maîtrise de la langue française
- Compétences en développement web

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Formation en présentiel au campus

- **En initial** : 600 h de cours / 180 h de projets / 60 h de Techniques de Recherche d'Emploi / 280 h de stage minimum
- **En alternance** : 600 h de cours / +1000 h en entreprise

MODULES

DÉV & ARCHITECTURE

- Architecture logicielle
- TypeScript & ReactJS
- Développement
- API REST
- Microservices

DEVOPS & PERFORMANCES

- Cloud et déploiement & test
- CI/CD
- DevOps Initiation
- Monitoring, logs & KPI

TECHNOLOGIE & SÉCURITÉ

- IA
- Sécurité Web
- Mobile React Native

POURSUITES, ÉQUIVALENCES ET PASSERELLES

À l'issue du titre (RNCP37873), l'apprenant pourra intégrer directement la formation **Manager de l'ingénierie du numérique** (BAC +5) ou devenir : chef de projets, développeur front-end, back-end, fullStack, mobile ...

ANNÉES 4 & 5 MANAGER DE LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE

UN PARCOURS EN 24 MOIS

Deux années pour développer une expertise stratégique en communication et marketing digital et apprendre à concevoir, piloter et optimiser des dispositifs de communication numérique performants.

ANNÉE 4 — **24 MOIS**

Auditer — **Stratégie**

PRÉ REQUIS

- Bac+3 en communication ou marketing digital
- Une bonne maîtrise de la langue française
- Compétences en communication, marketing et outils numériques

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Formation en présentiel au campus

- **En initial** : 455 h de cours / 840 h de stage minimum
- **En alternance** : 455 h de cours / +1000 h en entreprise

MODULES

STRATÉGIE & MARKETING

- Stratégie omnicanale
- Marketing digital
- Brand Content
- IA dans le marketing

CONTENU & COMMUNAUTÉ

- Gestion de communauté avancée
- Podcast & Storytelling
- Création de contenu vidéo
- Gestion de tournage

TÉMOIGNAGE D'UN ÉTUDIANT SUR LE BAC+5

5ème ANNÉE DE MANAGER DE LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE



MOHAMED LAHCHAICHI

« Grâce à l'école, j'ai compris l'importance des données pour décider, la puissance du marketing (...) et j'ai consolidé mes bases en création de sites web. (...). Pour la suite, cela me donne la méthode et la confiance pour accompagner mes propres clients de A à Z et lancer mon agence (...).»

UN PROGRAMME AXÉ SUR LA STRATÉGIE, L'INNOVATION ET LE MANAGEMENT

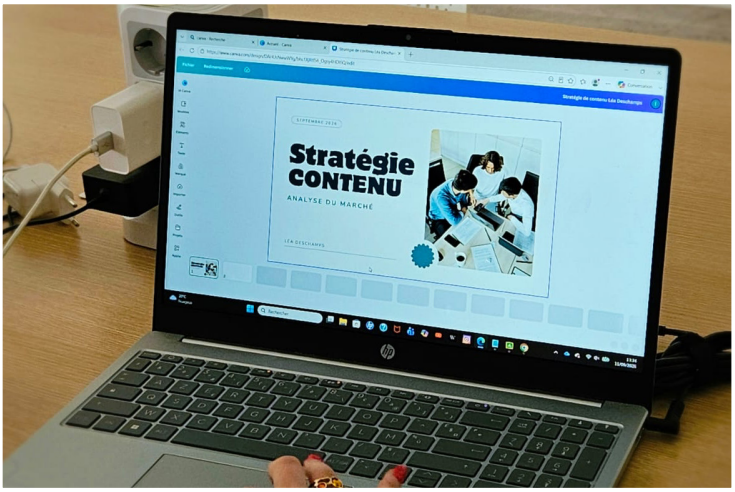
- La formation "**Manager de la communication numérique**" permet d'approfondir les leviers stratégiques et opérationnels de la communication numérique.

- Des modules qui combinent stratégie et **expertise technique** pour préparer les étudiants à piloter des dispositifs de marketing digital performants et innovants.



DE PARCOURS ANNÉE 5

Piloter **Optimiser**



- Deux années conçues pour développer une vision **stratégique globale,** maîtriser les nouveaux leviers d'engagement et affirmer un **leadership digital responsable.**

- Un cursus pour devenir un expert en communication et déployer des leviers marketing à la pointe des tendances, que ce soit en agence, en freelance ou en entreprise.

PERFORMANCE & INNOVATION

- Reporting & Tableau de bord
- Tendance & innovation
- Cahier des charges
- Leviers d'activations

PROJET & MANAGEMENT

- Gestion de projet de communication
- Management d'équipes
- Gestion de production
- Gestion d'agence

- 2 années du bac+5 pour devenir des **experts capables de concevoir, piloter et optimiser des stratégies marketing performantes et de communication à 360°**.

POURSUITES, ÉQUIVALENCES ET PASSERELLES

À l'issue du titre (RNCP 39761), l'apprenant peut prétendre à des contrats en tant que Chef de projet e-commerce, Digital Marketing Manager, Consultant digital, Consultant SEO / SEA, Community Manager, ...

ANNÉES 4 & 5 EXPERT EN DESIGN D'EXPÉRIENCE UTILISATEUR UX/UI

UN PARCOURS EN 24 MOIS

Deux années pour développer une expertise complète, alliant design, innovation et performance et devenir un professionnel capable de concevoir, piloter et optimiser des projets UX innovants et responsables.

ANNÉE 4 — **24 MOIS**

Explorer — **Construire**

PRÉ REQUIS

- Bac+3 en communication graphique
- Une bonne maîtrise de la langue française
- Compétences en communication graphique et en UX/UI

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Formation en présentiel au campus

- **En initial** : 455 h de cours / 840 h de stage minimum
- **En alternance** : 455 h de cours / +1000 h en entreprise

MODULES

DIRECTION CRÉATIVE

- Direction artistique
- Veille, Innovation & Gamification
- Gestion de projet créatif
- Management d'équipe

UX/UI

- Méthodologie UX Design
- Parcours utilisateurs
- UI Design & prototypage
- Design System

TÉMOIGNAGE D'UN ÉTUDIANT SUR LE BAC+5



THOMAS LE NEEN

5ème ANNÉE EXPERT EN DESIGN D'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

« Ces deux années en Master UX/UI ont été l'occasion d'approfondir mon expertise dans un domaine qui reste rare et qui constitue un véritable atout pour mon parcours. Cette formation m'a également permis d'acquérir de nouveaux soft skills, aujourd'hui très recherchés en entreprise. »

UN PROGRAMME ALLIANT DESIGN, INNOVATION & MANAGEMENT

- La formation **“Expert en design d’expérience utilisateur”** permet d’approfondir les leviers stratégiques et opérationnels de la communication numérique.

- Une formation conçue pour développer à la fois une **expertise créative et innovante** et une **capacité à manager des projets UX performants et responsables.**



ANNÉE 5 DE PARCOURS

Approfondir



- Former des experts capables de concevoir, piloter et optimiser des parcours utilisateurs sur une grande variété d’interfaces.

- Deux ans pour approfondir les méthodes de conception UX/UI et développer une vision stratégique du design. Les étudiants travaillent sur la direction artistique, la gestion de projets créatifs, l’expérience utilisateur, le prototypage et les design systems, tout en développant leur capacité à manager des projets et des équipes.

Se spécialiser

RECHERCHE & PERFORMANCE UX

- KPI UX
- Tests Utilisateurs
- Analyse des usages
- Amélioration continue

INNOVATION & PRODUCTION

- IA Générative
- Éco-conception numérique & Print
- Création de contenu vidéo
- Gestion de tournage

- Un cursus conçu pour former des **experts capables de piloter des projets UX complexes, innovants et responsables,** en intégrant la donnée, l’IA et les enjeux sociétaux.

POURSUITES, ÉQUIVALENCES ET PASSERELLES

À l’issue du titre (RNCP 41694), l’apprenant peut prétendre à des contrats en tant qu’ UX manager, Lead UX, Product designer, UI Designer, ...

ANNÉES 4 & 5 MANAGER DE L'INGÉNIERIE NUMÉRIQUE

UN PARCOURS EN 24 MOIS

Deux années pour approfondir les compétences techniques et développer une vision globale des architectures numériques, de leur conception à leur sécurisation et leur optimisation.

ANNÉE 4 — **24 MOIS**

Concevoir — Architecturer

PRÉ REQUIS

- Bac+3 en développement web
- Une bonne maîtrise de la langue française
- Compétences en développement web

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Formation en présentiel au campus

- **En initial** : 455 h de cours / 840 h de stage minimum
- **En alternance** : 455 h de cours / +1000 h en entreprise

MODULES

DEVOPS & ARCHITECTURE

- DevOps avancé
- Architecture système
- API Design & Documentation

SÉCURITÉ & PERFORMANCE

- Cybersécurité
- Performance & Optimisation

TÉMOIGNAGE D'UNE ÉTUDIANTE SUR LE BAC +4



EMMA SAMSON

4ème ANNÉE DE MANAGER DE L'INGÉNIERIE NUMÉRIQUE

« L'année 4 m'a permis d'aller vraiment plus loin dans l'apprentissage du développement. On ne s'est plus limités au code : on a aussi abordé tout ce qui l'entoure, comme la CI/CD, l'automatisation ou encore l'architecture. On a pu approfondir plusieurs sujets et les appliquer à un gros projet complet. C'était très intéressant, et on a pu apprendre plein de choses grâce aux différents intervenants. »

UN PROGRAMME ALLIANT DÉVELOPPEMENT ET INNOVATION

- La formation Bac+5 en Management de l'ingénierie numérique permet d'approfondir les compétences techniques tout en intégrant les bonnes pratiques de qualité, de sécurité et de performance.

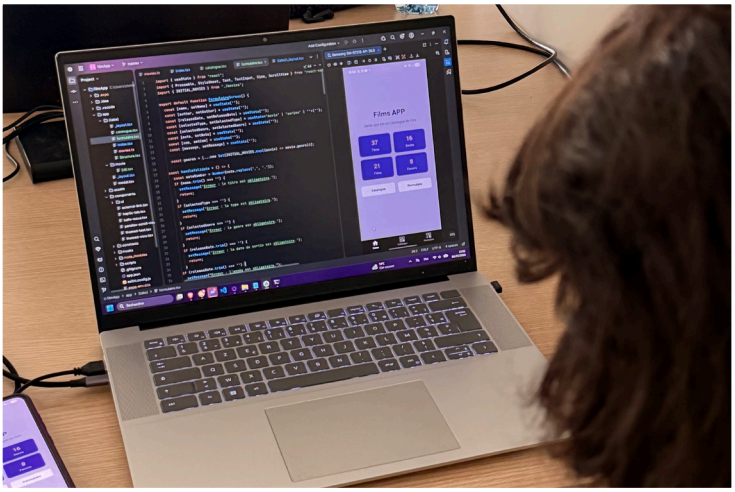
- Deux années pour devenir un professionnel capable de concevoir, optimiser et sécuriser des architectures numériques robustes et innovantes.



DE PARCOURS

ANNÉE 5

Déployer — **Optimiser**



- Un cursus complet en DevOps : conception d'architectures robustes, sécurisation, innovation technique et pilotage des équipes et des projets stratégiques.

- Une formation qui forge l'autonomie et la patience pour devenir un expert d'ingénierie numérique capable de travailler en équipe quand c'est nécessaire.

IA & TECHNOLOGIES

- IA appliquée au développement
- Machine Learning
- WebGL & Tree.js

PROJET & MANAGEMENT

- Gestion de projet technique
- Management d'équipes
- Gestion de production

- Un cursus conçu pour former des **experts capables de piloter des projets numériques complexes, innovants et responsables**, en intégrant IA, cybersécurité et éco-performance.

POURSUITES, ÉQUIVALENCES ET PASSERELLES

À l'issue du titre (RNCP 38590), l'apprenant peut prétendre à des contrats en tant que Lead full-stack developer, Consultant architecte technique, Consultant ou ingénieur DevOps,...

EXEMPLE DE PROJETS ÉTUDIANTS

DES PROJETS CONCRETS POUR APPRENDRE EN FAISANT

Tout au long de l'année, nos étudiants travaillent sur des projets réels proposés par des entreprises et associations. Ces expériences leur permettent de mettre en pratique leurs compétences, tout en développant leur autonomie, le travail en équipe et la relation client.

REFONTE D'UN SITE INTERNET

→ Analyse du besoin
→ Audit du site existant
→ Analyse de concurrents et référents
→ Benchmark et réflexion stratégique
→ Création des maquettes
→ Développement et intégration
→ Tests et ajustements
→ Présentation du projet au client

Selon leur profil, leur spécialisation et le projet, les étudiants peuvent intervenir sur différents domaines : la stratégie, le design, l'expérience utilisateur ou le développement web.



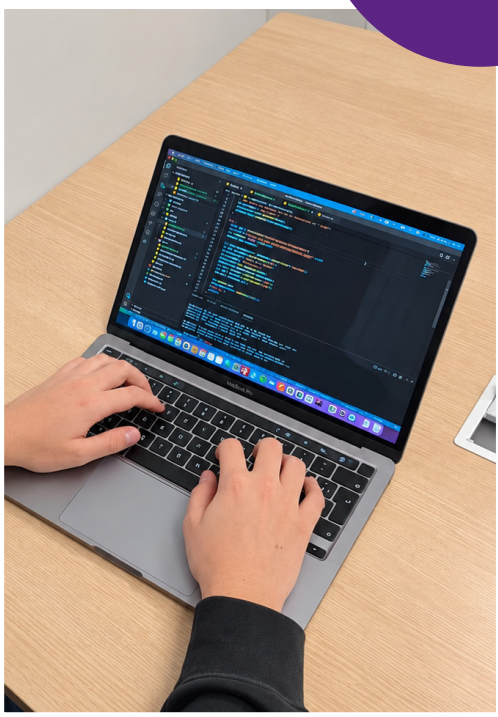


STRATÉGIE DE COMMUNICATION

→ Identification des besoins du client
→ Analyse de l'existant, veille et benchmark
→ Définition des objectifs, du positionnement et des cibles
→ Choix des canaux et de la ligne éditoriale
→ Création des contenus et planification
→ Présentation des recommandations au client

L'objectif n'est donc pas simplement de « publier sur les réseaux sociaux », mais de comprendre pourquoi, pour qui, où et comment communiquer.

DÉVELOPPEMENT WEB



→ Analyse du besoin
→ Définition des fonctionnalités et du parcours utilisateur
→ Conception technique de l'application
→ Développement front-end et back-end
→ Intégration, tests et corrections
→ Mise en ligne de l'application
→ Présentation et démonstration au client

Les étudiants en développement web conçoivent des applications web adaptées à des besoins réels, de l'analyse du projet jusqu'à la mise en ligne d'une solution fonctionnelle.

LA PÉDAGOGIE PAR PROJET

La philosophie derrière la fabrique à projets est de permettre aux étudiants de découvrir la réalité du marché et de la relation client et d'appréhender dans un cadre réel les outils, méthodologies et techniques qu'ils découvrent en cours.



IDENTITÉ VISUELLE

→ Analyse de l'identité, des valeurs et des cibles
→ Benchmark et recherches créatives
→ Définition de la direction artistique
→ Création de l'identité visuelle et de la charte graphique
→ Déclinaison sur différents supports
→ Présentation des créations au client

Les étudiants créent ou font évoluer l'identité visuelle d'une structure, en répondant aux besoins d'un client réel et en défendant leurs choix créatifs.

Quel que soit le projet, les étudiants sont amenés à suivre une démarche proche de celle qu'ils retrouveront dans le monde professionnel : écouter un besoin, poser les bonnes questions, rechercher, proposer, créer, tester, ajuster et présenter leur travail. Les clients peuvent intervenir à plusieurs moments du projet et participent régulièrement aux réunions.



IDENTITÉ VISUELLE

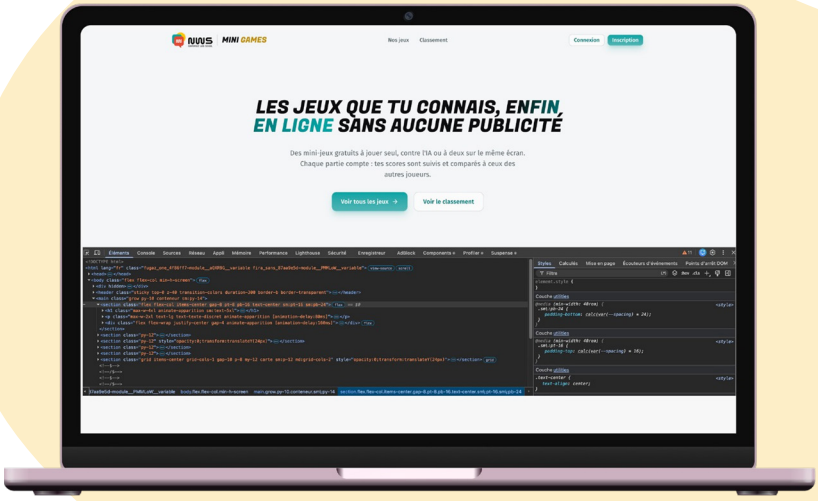
Eggs-Plosion

Développement d'un univers visuel complet, pour une marque alimentaire fictive, incluant logo, palette de couleurs, typographies et déclinaison graphique.

DÉVELOPPEMENT WEB

MINI GAMES

Conception et développement d'une plateforme de jeu sans publicité, avec une interface moderne.



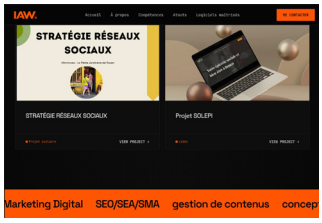


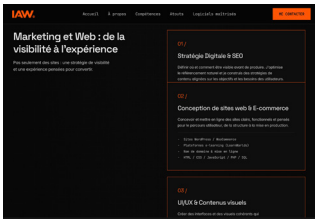
PORTFOLIO

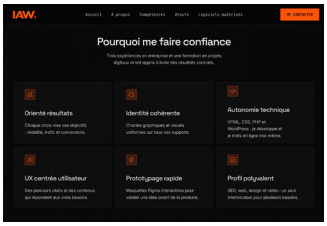
Tout au long de leur formation, les étudiants bénéficient d'un accompagnement personnalisé pour concevoir et enrichir leur propre portfolio professionnel.

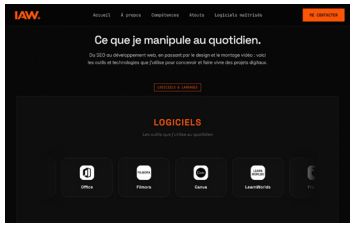
Véritable vitrine de leur savoir-faire, ce site web dynamique et évolutif leur permet de développer leur personal branding et de valoriser leurs projets scolaires et professionnels.

Amélioré chaque année grâce aux compétences acquises et aux réalisations concrètes, leur portfolio devient un outil essentiel pour se démarquer auprès des recruteurs et faciliter leur recherche d'alternance, de stage ou d'emploi.









RÉSEAUX SOCIAUX

Dans le cadre d'un projet de communication digitale, les étudiants ont travaillé sur la stratégie des réseaux sociaux de Mimimosa, une petite jardinerie et coffee shop situé à Rouen.

À travers l'analyse de sa cible, la définition d'une ligne éditoriale et la création de contenus adaptés aux réseaux sociaux, les étudiants ont imaginé une stratégie visant à renforcer la notoriété de Mimimosa et à engager sa communauté.

L'objectif était de développer la visibilité de la marque en proposant une communication cohérente avec son identité et son univers.









TÉMOIGNAGES

FOUNDER LEIZUP & INTERVENANT NWS



YOANN POHER

« Intervenir à la NWS est un vrai plaisir : les étudiants sont curieux, créatifs et dynamiques. Partager mon expérience et mes compétences afin de les accompagner dans leur apprentissage et la réalisation de projets professionnels est extrêmement enrichissant. »

RESPONSABLE DE SITE NOE CINÉMAS & ANCIENNE ÉTUDIANTE DE LA NWS

« J'ai trouvé un accompagnement de qualité et des professionnels passionnés. Un cadre idéal pour apprendre et gagner confiance en soi. L'alternance change la perception du monde professionnel, nous fait gagner en maturité, la NWS en possède tous les critères ! »



LOUISE AUBRY

3ème ANNÉE DE COMMUNICATION GRAPHIQUE À LA NWS / ALTERNANCE CHEZ REDLab



LOANE MAUGER

«Une école qui m'a permis d'évoluer aussi bien professionnellement que personnellement. J'ai beaucoup appris grâce aux projets et à l'accompagnement. Une expérience enrichissante qui m'a permis de trouver ma voie !»

LES CHIFFRES QUI PARLENT POUR NOUS *

90 % D'insertion professionnelle dans les métiers du numérique à 2 ans

91 % De taux de réussite (avant rattrapage)

67 % Anciens ayant un emploi en moins de 6 mois

56 % Poursuite d'études en Bac+5

88 % Apprenants satisfaits par leurs études

33 900€ Salaire moyen annuel après 2 ans

* Sur le titre « chef de projets digitaux » / étude réalisée en mars 2026 (taux de réponses 70 %)

Qualiopi processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'action suivantes :

ACTIONS DE FORMATION
ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE

NORMANDIE WEB SCHOOL

02 79 02 73 78 · 22 place Henri Gadeau de Kerville 76100 ROUEN

contact@normandiewebschool.fr

normandiewebschool.fr